

# POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

## 1.0 INTRODUCCION

### 1.1 Declaración de Compromiso Mutuo

El objetivo de **Farmasi España S.L.** (hacer negocios como "Farmasi", y/o se conoce como "Nosotros", "Nuestro" o simplemente la "Compañía") es proporcionar productos y servicios excepcionales a los consumidores. Esto sólo es posible con el apoyo y la pasión de sus miembros de la organización de ventas Farmasi (conocido como "Beauty Influencers"). Para lograr un éxito sostenido como negocio, Farmasi promete ayuda y apoyo a todos sus Beauty Influencer a cambio de ese compromiso mutuo de estos Beauty Influencer con la Compañía en el esfuerzo por llegar y apoyar a todos los consumidores interesados.

### 1.2 Propósito de las políticas y fecha de vigencia

- A. Para definir claramente la relación que existe entre Nosotros y usted, y para establecer explícitamente un estándar para una conducta comercial aceptable, ahora presentamos estas Políticas y Procedimientos.
- B. Como Beauty Influencer, usted está obligado a cumplir con:
  - Todos los términos y condiciones establecidos en el Acuerdo de Beauty Influencer, que podemos modificar de vez en cuando a nuestra entera y absoluta discreción.
  - Todas las leyes que rigen en el territorio Español y/o locales; Y
  - Por último, estas Políticas y Procedimientos.
- C. Un Beauty Influencer debe revisar cuidadosamente la información de estas Políticas y Procedimientos. Si tiene alguna pregunta con respecto a una política o regla, le recomendamos que busque una respuesta de su Patrocinador (como se define en el Glosario de Términos aquí incluido). En caso de que su Patrocinador no proporcione la aclaración apropiada, puede comunicarse con el Departamento de Cumplimiento Normativo de Farmasi.
- D. Estas Políticas y Procedimientos entrarán en vigor a partir del 9 de enero de 2023 ("Fecha de entrada en vigor").

### **1.3 Estas Políticas y Procedimientos y el Plan de Compensación Incorporados en el Acuerdo de Beauty Influencer**

- A. A lo largo de estas Políticas, cuando se utiliza el término "Acuerdo", esto se refiere colectivamente al Acuerdo de Beauty Influencer, estas Políticas y Procedimientos, y el Plan de Compensación de la Empresa.
- B. Es responsabilidad de un Beauty Influencer Patrocinador proporcionar la versión más actual de estos Políticas y Procedimientos y el Plan de Compensación de la Compañía a cada solicitante antes de cualquier ejecución de un acuerdo de Beauty Influencer.

### **1.4 Cambios, Enmiendas y Modificaciones**

- A. Debido a que las leyes estatales y locales, así como el entorno empresarial, cambian periódicamente, nos reservamos el derecho de modificar el Acuerdo de vez en cuando. Además, la Compañía puede cambiar y modificar los precios de todos sus productos en cualquier momento en el futuro. Tenga en cuenta que esta disposición NO se aplica a la cláusula de arbitraje que se encuentra en la Sección 12, que solo puede modificarse a través del consentimiento mutuo.
- B. Dicha modificación o cambio entrará en vigor inmediatamente después de la notificación por parte de uno de los siguientes métodos:
  - Publicación en el sitio web oficial de la Empresa.
  - Correo electrónico; O
  - Por escrito a través de boletines informativos de la Compañía o canales de comunicación corporativa.
- C. Entienda que cualquier negocio continuo, pedido, aceptación de una comisión o pago de bonos, u otro beneficio recibido por un Beauty Influencer en virtud de este Acuerdo constituye la aceptación de este Acuerdo en su totalidad con todas las enmiendas.

### **1.5 Retrasos**

Farmasi no será responsable de retrasos o incumplimientos en el cumplimiento de sus obligaciones cuando dicho incumplimiento se deba a circunstancias fuera de su control razonable. Esto incluye, sin limitación, huelgas, dificultades laborales, dificultades de transporte, disturbios, guerra, incendio y/o clima, reducción de una fuente de suministro o decretos u órdenes del gobierno.

## 2.0 PRINCIPIOS BÁSICOS

### 2.1 Convertirse en Beauty Influencer

Como Beauty Influencer de Farmasi, serás parte de un equipo de personas apasionadas, impulsadas y afines, todos trabajando hacia el objetivo común de lograr el éxito emocional, personal y financiero. Para convertirse en Beauty Influencer, debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Tener la mayoría de edad (no menor de 18 años) en su comunidad de residencia.
- Reside o tiene una dirección válida en los España.
- Tener un documento de identidad vigente (DNI o NIE). Si Farmasi no recibe un número de documento no válido por parte de la Beauty Influencer después de 3 meses, Farmasi se reserva el derecho de hacer el pago de dichas comisiones y/o cancelación de la cuenta.
- Enviar un Acuerdo de Beauty Influencer debidamente completado y firmado (a través de copia impresa o firma electrónica).
- No ser un empleado de Farmasi, o el cónyuge o pariente de un empleado de la Compañía que vive en el mismo hogar; Y
- La compra de un kit de inicio De Farmasi.

### 2.2 Registro e inscripción de un Beauty Influencer

- A. Puede enviar su Acuerdo de Beauty Influencer a través del correo o del sitio web de Farmasi (<http://www.farmasi.es>). La solicitud debe ser recibida dentro de los cinco (5) días hábiles siguientes a su inscripción para que usted reciba los beneficios del Beauty Influencer. Si el Acuerdo de Beauty Influencer no se recibe en un plazo de cinco (5) días hábiles, su cuenta de Beauty Influencer permanecerá en suspensión temporal hasta que recibamos el Acuerdo.
- B. Un nuevo Beauty Influencer potencial también puede inscribirse en el sitio web replicado del Patrocinador. En lugar de un acuerdo de Beauty Influencer firmado físicamente, aceptaremos la inscripción en la web a través de la "firma electrónica". La firma electrónica significa que el nuevo Beauty Influencer ha aceptado los términos y condiciones del Acuerdo de Beauty Influencer, las Políticas y Procedimientos, los Términos de Uso y el Plan de Compensación. Tenga en cuenta que dicha firma electrónica constituye un acuerdo legalmente vinculante entre usted y la Compañía.

- C. Farmasi se reserva el derecho de exigir la documentación firmada para cualquier cuenta, independientemente del origen.
- D. Los documentos firmados, incluidos, entre otros, los Acuerdos de Beauty Influencer, son jurídicamente vinculantes contratos que no deben ser alterados, manipulados o modificados de ninguna manera después de la ejecución. La información falsa o engañosa, las firmas falsificadas o las alteraciones de cualquier documento, incluidos los formularios de registro comercial, realizadas después de que se haya ejecutado documento pueden dar lugar a sanciones, hasta la terminación involuntaria de un negocio Farmasi de Beauty Influencer.

### **2.3 Derechos concedidos**

Farmasi le otorga a usted como Beauty Influencer el derecho no exclusivo, basado en los términos y condiciones contenidos en el Acuerdo de Beauty Influencer y estas Políticas y Procedimientos, de la siguiente manera:

- La capacidad de comprar, vender y promover productos y servicios de Farmasi.
- Patrocinar nuevos Beauty Influencer España, en los Estados Unidos Mexicanos, Estados Unidos de América, Canadá, y República Dominicana y tener clientes en España, con ello su organización y obtención de comisiones de las ventas personales y descendentes de productos de Farmasi.

### **2.4 Números de identificación**

- A. Cada Beauty Influencer está obligado a proporcionar su documento de identidad a la Compañía en el Acuerdo de Beauty Influencer. Nos reservamos el derecho de retener los pagos de comisiones de cualquier Beauty Influencer que no proporcione dicha información o que proporcione información falsa.
- B. Al inscribirse, le proporcionaremos un Número de Identificación de Farmasi. Este número se utilizará para realizar pedidos, estructurar organizaciones y realizar un seguimiento de comisiones y bonificaciones.

### **2.5 Entidades comerciales**

- A. Una corporación (denominado colectivamente una "Entidad Comercial") puede ser un Beauty Influencer. Este negocio y posición de Farmasi permanecerán temporales hasta la presentación de los documentos apropiados de la Entidad Comercial. Como ejemplos de documentos apropiados, esperamos que una solicitud de Entidad Comercial presente algunos de los siguientes: Certificado de

Incorporación, Estatutos, Lista de Accionistas Actuales con su NIF. Debemos recibir estos documentos en un plazo de cinco (5) días hábiles a partir de la fecha de ejecución del Acuerdo de Beauty Influencer.

- B. Un Beauty Influencer puede cambiar su estatus bajo el mismo Patrocinador de un individuo a una Entidad Comercial siempre y cuando cumpla con la Sección 2.5(A), siempre y cuando obtenga al menos comisiones por 2,000 euros mensuales durante 6 meses antes de la solicitud, la cual Farmasi se reserva el derecho de procesarla. Para poder hacer la solicitud el solicitante debe ser el accionista mayoritario de la “Entidad Comercial”.

## **2.6 Relación comercial independiente; Indemnización por acciones**

- A. Como Beauty Influencer, usted es un contratista independiente, y no un comprador de una franquicia u oportunidad de negocio, no puede ser considerado un empleado de la compañía ni un agente de la misma. Como resultado, el éxito de cada Beauty Influencer depende enteramente de sus propios esfuerzos independientes, las Beauty Influencers no están subordinadas a Farmasi de ninguna manera. Las Beauty Influencers no están sujetas al cumplimiento de un horario, o otras solicitudes de índole laboral, son libres de decidir el uso de su tiempo, esfuerzos y acciones para dirigir su negocio.
- B. El Acuerdo entre usted y Nosotros no crea una relación empleadora/empleado, agencia, asociación, o empresa conjunta.
- C. Un Beauty Influencer no será tratado como un empleado de Farmasi para ningún propósito, incluyendo, sin limitación, para fines fiscales federales o estatales. Usted es responsable de pagar los impuestos locales, estatales adeudados por toda la compensación obtenida como Beauty Influencer. Cualquier otra compensación recibida por los Beauty Influencers de la Compañía se registrará por las leyes fiscales aplicables de España. Cada año, Farmasi proporcionará declaraciones de información a cada Beauty Influencer y a las autoridades fiscales españolas cuando sea legalmente requerido. Beauty Influencers proporcionará la información razonablemente requerida por Farmasi para preparar y enviar adecuadamente cualquier declaración de información requerida a la autoridad fiscal correspondiente. Usted como Beauty Influencer no tiene autoridad expresa o implícita para vincular a Farmasi a ninguna obligación o a asumir cualquier compromiso por o en nombre de la Compañía. Cada Beauty Influencer, ya sea actuando como gerente de una Entidad Comercial o representado como individuo, establecerá metas, horas y métodos de operación y venta, siempre y cuando cumpla con los términos del Acuerdo de Beauty Influencer, estas Políticas y Procedimientos y las leyes estatales y federales aplicables.
- D. Usted es totalmente responsable de todas sus comunicaciones verbales y escritas hechas

con respecto a los productos, servicios y el Plan de Compensación de Farmasi que no están expresamente contenidos en los materiales oficiales de la Compañía. Los Beauty Influencers indemnizarán y eximirán a Farmasi, sus directores, funcionarios, empleados, proveedores de productos y agentes de toda responsabilidad, incluidas las sentencias, sanciones civiles, reembolsos, honorarios de abogados y costos judiciales incurridos por Farmasi como resultado de las representaciones o acciones no autorizadas de un Beauty Influencer. Esta disposición sobrevivirá a la terminación del Acuerdo de Beauty Influencer.

## **2.7 Errores o preguntas**

Si un Beauty Influencer tiene preguntas sobre, o cree que se han cometido cualquier error con respecto a comisiones, bonos, informes de negocios, pedidos o cargos, la Compañía requiere cualquier consulta mediante el envío de una solicitud a través de tu Back Office (dentro de tu página web de Farmasi) de Farmasi dentro de los treinta (30) días de la fecha del error o incidente en cuestión. Cualquier error, omisión o problema no reportado dentro de este plazo de treinta días es expresamente renunciado por el Beauty Influencer.

## **3.0 RESPONSABILIDADES DE UN FARMASI BEAUTY INFLUENCER**

### **3.1 Direcciones correctas**

- A. Es responsabilidad de cualquier Cliente/Beauty Influencer asegurarse de que la Compañía tenga la dirección de envío correcta antes del envío de cualquier pedido.
- B. Para cualquier aviso de cambio de dirección enviado a la Compañía, un Cliente/Beauty Influencer tendrá que permitir hasta treinta (30) días para el procesamiento.

### **3.2 Capacitación y Liderazgo**

- A. Cualquier Beauty Influencer que patrocine a otro Beauty Influencer en Farmasi debe realizar una auténtica función de asistencia y capacitación para asegurar que los formados por sus organizaciones de línea descendente operen su negocio de acuerdo con estas Políticas y Procedimientos. Los Beauty Influencer Patrocinadores deben tener contacto y comunicación continuos con aquellos en sus organizaciones de línea descendente. Ejemplos de comunicación pueden incluir, pero no se limitan a, boletines informativos, correspondencia escrita, teléfono, contacto, llamadas de equipo, correo, correo electrónico, reuniones personales, acompañamiento de Beauty Influencer de línea descendente a reuniones de la empresa, sesiones de capacitación, seminarios web y cualquier otra función relacionada.
  - Los patrocinadores pueden colocar estratégicamente a las Beauty Influencers recién inscritas en cualquier lugar de su organización hasta la 4ª generación durante los primeros 15 días de inscripción de la nueva Beauty Influencer. Para realizar un cambio de ubicación, debe completar

un Formulario de cambio de ubicación y enviarlo a la empresa. El Formulario de Cambio de Ubicación requiere tres firmas, la firma de la nueva Beauty Influencer, la firma del nuevo Patrocinador y la firma del Patrocinador actual que realiza la solicitud. Si se recibe un Formulario de cambio de ubicación después de un período de comisión, cualquier pedido realizado por una nueva Beauty Influencer no se moverá bajo el nuevo Patrocinador. La colocación estratégica también se aplicará a las Beauty Influencers que se ascendieron debido a la renuncia / terminación de una línea de frente.

- Farmasi puede tomar las medidas apropiadas contra un Beauty Influencer si determina, a su entera discreción, que, un Beauty Influencer descuida capacitar y ayudar a su organización descendente. Las medidas apropiadas pueden incluir, pero no limitarse a, el cambio de patrocinio de los miembros descuidados de la línea descendente junto con sus respectivas líneas descendentes hasta la terminación de su acuerdo de Beauty Influencer y su cuenta.
- B. Un Beauty Influencer Patrocinador debe monitorear a los Beauty Influencers en sus organizaciones para asegurar que los Beauty Influencers de línea descendente no hagan reclamos comerciales o de productos indebidos ni incurre en ninguna conducta ilegal o inapropiada. A petición, un Beauty Influencer debe ser capaz de proporcionar evidencia documentada a la Compañía de su cumplimiento continuo de las responsabilidades del Patrocinador.
- C. Se alienta a los Beauty Influencer de líneas ascendentes a motivar y capacitar a nuevos Beauty Influencer sobre los productos y servicios de la Empresa, las técnicas de ventas efectivas, el Plan de Compensación de la Compañía y el cumplimiento de estas Políticas y Procedimientos.
- D. La comercialización y venta de productos es una actividad prioritaria en Farmasi y debe destacarse en todos los reclutamientos de presentaciones. Además, priorizamos a todos los Beauty Influencer para que vendan productos y servicios de Farmasi a los Clientes primero y a los Beauty Influencer potenciales y actuales en segundo lugar.
- E. Uso de Ayudas de Venta. La creación de herramientas de venta de Farmasi está limitada a los Beauty Influencers con un nivel de 6% o superior. Estos Beauty Influencers deben enviar todas las ayudas de venta por escrito, materiales promocionales, anuncios, sitios web y otra literatura a la Compañía para su aprobación antes de su uso. A menos que el Beauty Influencer reciba una aprobación específica por escrito para utilizar el material, la solicitud se considerará denegada. Todos los Beauty Influencers salvaguardarán y promoverán la buena reputación de Farmasi y sus productos. Una vez aprobada, la Empresa se reserva el derecho de incorporar el material de capacitación aprobado en sus propios esfuerzos promocionales.

### 3.3 Crítica constructiva; Ética

Nuestro objetivo es proporcionarle una combinación de productos excepcionales y un plan de compensación gratificante. En consecuencia, valoramos la crítica constructiva y fomentamos la presentación de comentarios escritos dirigidos al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía, siempre y cuando dichos comentarios lleguen a través de una manera respetuosa y productiva. Los comentarios negativos y despectivos de los Beauty Influencers hechos a otros sobre la Compañía, sus productos o Plan de Compensación, o el comportamiento disruptivo en las reuniones o eventos de la Compañía, no sirven otro propósito que amortiguar el entusiasmo de todos aquellos que participan en el negocio de Farmasi. Los Beauty Influencers no deben menospreciar a la Compañía, a otros Beauty Influencer, a los productos o servicios de la Compañía, al Plan de Compensación o a los directores, funcionarios o empleados de la Compañía, proveedores o agentes de productos. Dicha conducta representa un incumplimiento material de estas Políticas y Procedimientos y puede estar sujeta a sanciones según la Compañía lo considere conveniente.

- **Farmasi respalda el siguiente código de ética:**

- Los Beauty Influencers deben mostrar equidad, tolerancia y respeto a todas las personas asociadas con la oportunidad de ventas y Farmasi, independientemente de su raza, género, clase social o religión;
- Los Beauty Influencers deben contribuir y fomentar un ambiente positivo, trabajo en equipo, buena moral y espíritu comunitario.
- Los Beauty Influencers se esforzarán por resolver los problemas de negocios, incluidas las situaciones con los miembros de línea alta y línea descendente a través del tacto, la sensibilidad y la buena voluntad.
- Los Beauty Influencers deben ser honestos, responsables, profesionales y comportarse con integridad.
- Los Beauty Influencers nunca menospreciarán a la Compañía, a otros Beauty Influencers, empleados de la Compañía, proveedores o agentes de productos, productos, servicios, campañas de ventas y marketing, o el Plan de Compensación, o harán declaraciones que ofendan, induzcan a error o coaccionen a otros.

Farmasi puede tomar las medidas apropiadas contra un Beauty Influencer si determina, a su entera discreción, que la conducta del Beauty Influencer es perjudicial, disruptiva o perjudicial para la Compañía, otros Beauty Influencers o Clientes de Farmasi.



### 3.4 Denunciar violaciones de las políticas

Un Beauty Influencer que observe una violación de la política por parte de otro Beauty Influencer debe enviar una carta escrita y firmada (no se aceptará el correo electrónico) de la violación directamente al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía. En la carta se expondrán los detalles del incidente de la siguiente manera:

- La naturaleza de la situación y los hechos específicos que respaldan la alegación;
- Número de ocurrencias y fechas;
- Las personas involucradas; Y
- Cualquier otra documentación justificativa

Tras la presentación al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía, investigaremos el incidente en cuestión y tomaremos las medidas apropiadas si es necesario. Esta sección se refiere a la notificación general de incumplimiento de políticas observadas por otros Beauty Influencers para el esfuerzo mutuo para apoyar, proteger y defender la integridad de la oportunidad de negocio y ventas de Farmasi. Si un Beauty Influencer tiene una queja o agravio contra otro Beauty Influencer que se relaciona directamente con su negocio Farmasi, los procedimientos establecidos en estas Políticas deben ser seguidos.

### 3.5 Patrocinio

- A. El Patrocinador es la persona que introduce a una persona, ya sea un Cliente o un Beauty Influencer, en el negocio de Farmasi y les ayuda a completar su inscripción, apoya a los que están en su línea descendente, y continúa proporcionando capacitación y asistencia para todos aquellos en su línea descendente.
- B. La Compañía reconoce al Patrocinador como el(los) nombre(s) que se muestran en el primero:
  - Acuerdo de Beauty Influencer firmado físicamente en el archivo; O
  - Firma electrónica en el Acuerdo de Beauty Influencer desde el sitio web de la Compañía o desde el sitio web replicado por el Beauty Influencer.
- C. Un Acuerdo de Beauty Influencer que contenga anotaciones como "por teléfono" o las firmas de otras personas (es decir, Patrocinadores, Cónyuges, parientes o amigos) no es válido y no será aceptado por la Compañía.

- D. Reconocemos que cada nueva perspectiva tiene el derecho de elegir en última instancia a su propio Patrocinador, pero no permitiremos que los Beauty Influencer participen en actividades de patrocinio poco éticas.
- E. Todos los Beauty Influencer activos en operación regular tienen el derecho de Patrocinar e inscribir a otros en el negocio de Farmasi. Mientras que se dedica a patrocinar actividades, no es raro encontrar situaciones en las que más de un Beauty Influencer se acercará a la misma perspectiva. Es la cortesía aceptada que el nuevo prospecto será patrocinado por el primer Beauty Influencer que presentó una introducción integral a los productos u oportunidades de la Compañía.

### **3.6 Prohibición de Patrocinio Cruzado**

- A. El "patrocinio cruzado" se define como la inscripción de una persona o entidad comercial en una línea diferente de patrocinio que ya ha firmado un Acuerdo de Beauty Influencer. No se permite el patrocinio cruzado real o intentado. Si la Compañía verifica el patrocinio cruzado, se pueden imponer sanciones hasta e incluyendo la terminación del negocio de un Beauty Influencer.
- B. Queda estrictamente prohibido el uso del nombre de un cónyuge o pariente, nombres comerciales, nombres asumidos, nombres de DBA, corporaciones, sociedades, fideicomisos, números de identificación federal o números de identificación ficticios para evadir o eludir esta política.
- C. Esta política no prohíbe la transferencia de un negocio de Farmasi de acuerdo con la política de ventas o transferencia establecida en este documento.

### **3.7 Adherencia al Plan de Compensación de Farmasi**

- A. Un Beauty Influencer debe adherirse a los términos del Plan de Compensación de la Empresa. Cualquier desviación del Plan de Compensación está estrictamente prohibida.
- B. Un Beauty Influencer no ofrecerá la oportunidad de Farmasi a través de, o en combinación con, cualquier otro sistema, programa o método de comercialización que no sea el establecido específicamente en los materiales oficiales de la Compañía.
- C. Un Beauty Influencer no exigirá ni alentará a un Cliente/Beauty Influencer actual o potencial a participar en el negocio de Farmasi de ninguna manera que varíe del Plan de Compensación u otros materiales de la Compañía.
- D. Aparte de tales compras o pagos requeridos para construir naturalmente su negocio, un

Beauty Influencer no requerirá ni alentará a un Cliente/Beauty Influencer actual o potencial a realizar una compra o pago a cualquier individuo u otra entidad como condición para participar en el Plan de Compensación de la Empresa.

### **3.8 Adhesión a las leyes y ordenanzas**

Muchas entidades tienen leyes que regulan ciertas empresas basadas en el hogar. En la mayoría de los casos, estas ordenanzas no se aplican a los Beauty Influencer debido a la naturaleza del negocio. Sin embargo, los Beauty Influencers deben verificar sus leyes locales y obedecer las leyes que se aplican a ellos. Un Beauty Influencer deberá cumplir con todas las leyes y regulaciones federales, estatales y locales en su dirección independiente de los negocios de Farmasi.

### **3.9 Cumplimiento de las Leyes Aplicables del Impuesto sobre la Renta**

- A. El Beauty Influencer es el único responsable de conocer los impuestos generados por sus actividades de mediación y distribución bajo las Políticas y Procedimientos, el Plan de Compensación y el Acuerdo de Beauty Influencer. El Beauty Influencer acuerda expresamente que la Compañía calculará y retendrá el impuesto sobre la renta causado por los pagos derivados de su actividad de mediación empresarial, de conformidad con lo dispuesto en la Ley del Impuesto sobre la Renta. La Compañía debe emitir las respectivas facturas tributarias, de acuerdo con la legislación tributaria española.
- B. Si el Beauty Influencer mantiene por seis (6) meses consecutivos el nivel de 2,000 euros o más, la Beauty Influencer podrá solicitar a la Compañía, pudiendo esta última aceptar a su discreción, cesar el régimen tributario descrito en el segundo párrafo de esta cláusula, teniendo como consecuencia que el Asociado Independiente cambie su régimen tributario al régimen general de actividades empresariales previsto en la Ley del Impuesto sobre la Renta. Esta opción solo podrá ejercitarse en el año fiscal siguiente a aquél en que se realice la solicitud del Asociado Independiente y la aceptación por parte de la Compañía.
- C. A estos efectos, el Beauty Influencer acepta que la factura de Comisiones será emitida por Farmasi Spain S.L., por cuenta del Beauty Influencer. Esta factura incluirá el IVA pertinente y se descontarán las correspondientes retenciones. Farmasi aplicará el tipo de retención según la información proporcionada por el Beauty Influencer y bajo responsabilidad del Beauty Influencer. El importe final de cada una de las facturas será ingresado en la cuenta bancaria que hubiese sido comunicada a la Sociedad.
- D. Farmasi alienta a todos los Beauty Influencer a consultar con un asesor fiscal para obtener información adicional para su negocio.

### **3.10 Un negocio de FARMASI por persona**

Un Beauty Influencer puede operar o tener un interés de propiedad, ya sea legal o equitativo, como propietario único, socio, accionista, fideicomisario o beneficiario, en un solo negocio de Farmasi. Ninguna persona puede tener, operar o recibir compensación de más de una empresa Farmasi. Siempre y cuando cada posición familiar subsiguiente se coloque dentro de la primera línea de la familia inscrita, las personas de la misma unidad familiar pueden entrar o tener un interés en sus propios negocios separados de Farmasi. Una "unidad familiar" se define como cónyuges e hijos dependientes que viven o realizan negocios en la misma dirección. Nota: Los niños mayores de edad para contratar y al menos 18 años no se consideran parte del hogar de sus padres.

### **3.11 Acciones de los Miembros del Hogar o partes afiliadas**

Si algún miembro de su hogar inmediato participa en alguna actividad que, si usted la realiza, violaría cualquier disposición del Acuerdo, dicha actividad se considerará una violación por su parte. Como resultado, la Compañía puede tomar medidas disciplinarias de conformidad con estas Políticas y Procedimientos en su contra. Del mismo modo, si cualquier individuo asociado de alguna manera con una corporación, sociedad comercial, fideicomiso u otra entidad (colectivamente "Entidad comercial") viola el Acuerdo, dicha(s) acción(es) se considerará una violación por parte de la Entidad comercial, y la Compañía puede tomar medidas disciplinarias contra la Entidad comercial. Asimismo, si un Beauty Influencer se inscribe en Farmasi como Entidad Comercial, cada parte afiliada de la Entidad Comercial estará vinculada personal e individualmente a los términos y condiciones del Acuerdo y deberá cumplir con ellos.

### **3.12 Solicitud para otras empresas o productos**

- A. Un Beauty Influencer puede participar en otras ventas directas, multinivel, negocios de marketing de relaciones u oportunidades de marketing (colectivamente "Network Marketing"). Sin embargo, durante el período de vigencia de este Acuerdo y durante un (1) año a partir de entonces, usted no puede reclutar a ningún otro Cliente o Beauty Influencer de Farmasi para ningún otro negocio de Marketing en Red, a menos que dicho Cliente o Beauty Influencer haya sido patrocinado directamente por usted.
- B. El término "recluta" significa solicitud, inscripción, estímulo o esfuerzo real o intento para influencia de cualquier otra manera (ya sea directamente o a través de un tercero), otro Cliente o Beauty Influencer para inscribirse o participar en cualquier oportunidad de Marketing en Red. Esta conducta representa el reclutamiento incluso si las acciones del Beauty Influencer son en respuesta a una investigación hecha por otro Cliente o Beauty Influencer.

- C. Sin embargo, puede vender productos o servicios no competidores a clientes y Beauty Influencers de Farmasi. Específicamente, una empresa no competidora se define como una empresa de Network Marketing que NO vende productos cosméticos, cuidado personal, productos de limpieza, café y nutricionales.
- Debido a la visibilidad de nuestros Beauty Influencer de alto rango, los Beauty Influencer de Farmasi que alcanzan el rango de Gerente Oro o superior acuerdan no participar en ninguna empresa de Marketing en Red o multinivel, independientemente de si la compañía vende productos competidores o no. Esta restricción se aplica independientemente de si el Beauty Influencer ha caído en la calificación Gerente Oro.
- D. Un Beauty Influencer no puede mostrar ni agrupar productos o servicios de Farmasi, en los materiales de ventas, en un sitio web o en reuniones de ventas, con cualquier otro producto o servicio para evitar confundir o engañar a un cliente potencial o Beauty Influencer haciéndole creer que existe una relación entre Farmasi, y los productos o servicios no relacionados con la Empresa.
- E. Usted no puede ofrecer ninguna oportunidad, producto o servicio no relacionado con la Empresa en ninguna reunión de Farmasi, seminario o convención, o inmediatamente después de dichos eventos.
- F. Una violación de cualquiera de las disposiciones de esta sección constituirá injustificada e injustificada interferencia contractual entre la Compañía y usted. Como resultado, tales acciones causarían un daño irreparable a Farmasi. En tal caso, la Compañía podrá, a su entera discreción, imponer cualquier sanción que considere necesaria y apropiada contra el negocio del Beauty Influencer, incluyendo la terminación, la solicitud de medidas cautelares inmediatas, o la búsqueda de cualquier otro recurso legal y equitativo.

### **3.13 Presentación de la Oportunidad Farmasi**

Al presentar la oportunidad de la Empresa a clientes y Beauty Influencer potenciales, debe cumplir con las siguientes disposiciones:

- Abstenerse de una citación incorrecta u omisión de cualquier hecho material significativo sobre el Plan de Compensación.
- Dejar claro que el Plan de Compensación se basa en las ventas de productos y servicios de Farmasi a los consumidores.
- Dejar claro que el éxito sólo puede lograrse mediante esfuerzos sustanciales e independientes y un arduo trabajo.

- Abstenerse de proyecciones, reclamos o garantías de ingresos no autorizados\* durante cualquier presentación o discusión de la oportunidad o plan de compensación de Farmasi a posibles clientes o Beauty Influencers, citando con frecuencia a la Exención de Responsabilidad de Ingresos de Farmasi como se proporciona en el sitio web de la Compañía.
- Abstenerse de cualquier reclamación con respecto a los productos o servicios de la Compañía que no se encuentren en los materiales oficiales de la Compañía.
- Abstenerse de la promoción de Farmasi en cualquier país donde aún no hayamos establecido una "presencia".

\*Nota: Los términos "reclamación de ingresos" y/o "representación de ganancias" (colectivamente "reclamación de ingresos") incluyen los siguientes: (1) estados de ingresos promedio, (2) estados de ganancias no promedio, (3) estados de resultados de rangos de ganancias, (4) testimonios de ingresos, (5) reclamos de estilo de vida y (6) reclamos hipotéticos. Ejemplos de "declaraciones de ganancias no promedio" incluyen, "Nuestro Beauty Influencer número uno ganó más de ochocientos mil euros el año pasado" o "Nuestro Beauty Influencer de rango promedio gana dos mil dólares al mes". Un ejemplo de un "rango de declaración de ganancias" es "El ingreso mensual para nuestros Beauty Influencer de mayor rango es diez mil euros en el extremo bajo a veinticinco mil euros al mes en el extremo superior."

### 3.14 Los requisitos de ventas se rigen por el Plan de Compensación

- Para todos los productos de Farmasi, la Compañía proporciona un precio de venta establecido. No hay territorios exclusivos concedidos a nadie. No se aplican tarifas de franquicia a un negocio de Farmasi.
- El programa Farmasi se basa en las ventas al consumidor final. Por lo tanto, los Beauty Influencers sólo deben comprar inventario que ellos y su familia consumirán personalmente, serán utilizados como una herramienta de ventas, o serán revendidos a otros para su uso final. **Los Beauty Influencer nunca deben intentar influir en ningún otro Beauty Influencer para que compren más productos de los que razonablemente pueden usar o vender a los Clientes en un mes.**

### 3.15 Compresión

La línea descendente de Beauty Influencer que es despedido / resignado será patrocinado por una cuenta 'Farmasi Virtual' que reemplazará a este Beauty Influencer. Si la línea superior existente de la persona que ahora ha terminado / resignado, es al menos 1 o más título clasificado que el terminado / resignado Beauty Influencer, la línea

descendente se enrolla hasta la línea superior inmediatamente sin ninguna condición. En caso de que la línea superior existente tenga un título igual o inferior a la Beauty Influencer terminada/resignada, la cuenta 'Farmasi Virtual' patrocinará la línea descendente durante un mínimo de 6 meses. Durante los 6 meses, la línea descendente existente podría ganar la línea descendente si logran los requisitos necesarios. Si la línea descendente existente no puede alcanzar los requisitos, la línea descendente permanece en la cuenta 'Farmasi Virtual'.

## **4.0 PEDIDOS**

### **4.1 Políticas generales de orden**

- A. "Compra de Bonos" está estricta y absolutamente prohibido. La Compra de Bonos incluye cualquiera de los siguientes escenarios: (i) la inscripción de individuos o entidades sin el conocimiento y/o la ejecución de un Acuerdo por dichas personas o Entidades Comerciales; (II) la inscripción fraudulenta de una persona o entidad como Cliente o Beauty Influencer; (III) la inscripción o intento de inscripción de personas inexistentes o Entidades Comerciales como Clientes o Beauty Influencers ("fantasmas"); (IV) la compra de productos o servicios de Farmasi en nombre de otro Cliente o Beauty Influencer, o bajo el número de identificación de otro Cliente o Beauty Influencer, para calificar para comisiones o bonificaciones; (V) la compra de cantidades excesivas de productos o servicios que no puedan utilizarse o revenderse razonablemente en un mes; y/o (VI) cualquier otro mecanismo o artificio para calificar para el ascenso de rango, incentivos, premios, comisiones o bonificaciones que no esté impulsado por compras de productos o servicios de buena fe por parte de los consumidores finales.
- Un Beauty Influencer no utilizará la cuenta de cheques de débito o tarjeta de crédito de otro Cliente o Beauty Influencer para inscribirse en Farmasi o comprar productos o servicios sin el permiso por escrito del titular de la cuenta. Dicha documentación debe ser mantenida por el Beauty Influencer indefinidamente en caso de que necesitemos hacer referencia a esto.
- B. En cuanto a un pedido con un pago inválido o incorrecto, intentaremos contactar con el Beauty Influencer por teléfono, correo o correo electrónico para obtener otra forma de pago. Si estos intentos no tienen éxito después de diez (10) días hábiles, el pedido se cancelará.
- C. Los precios están sujetos a cambios sin previo aviso.
- D. Un Cliente o Beauty Influencer que sea beneficiario de un pedido incorrecto o no deseado tendrá cinco (5) días calendario a partir de la fecha de pedido para hacer una cancelación y en el caso de que los productos del pedido estén dañados o incorrectos debe notificar a la Compañía dentro de los

treinta (30) días calendario a partir de la recepción del pedido y seguir los procedimientos establecidos en estas Políticas.

#### **4.2 Fondos insuficientes**

- A. Todas las transacciones que impliquen fondos insuficientes a través de tarjeta de débito o crédito, que no sean resueltas de manera oportuna por el Beauty Influencer, constituyen motivos para sanciones disciplinarias.
- B. Si un pedido de tarjeta de crédito o débito automático se rechaza la primera vez, el Cliente o Beauty Influencer será contactado para una forma alternativa de pago. Si el pago se rechaza por segunda vez, el Cliente o Beauty Influencer puede considerarse inelegible para comprar productos o servicios de la Compañía en el futuro.

### **5.0 PAGO DE COMISIONES Y BONOS**

#### **5.1 Calificaciones de Bonos y Comisiones**

- A. Un Beauty Influencer debe estar activo (como se define en el Glosario de Términos) y en cumplimiento de estas Políticas y Procedimientos para calificar para bonos y comisiones. Siempre y cuando un Beauty Influencer cumpla con los términos del Acuerdo, pagaremos comisiones a dicho Beauty Influencer de acuerdo con el Plan de Compensación.
- B. No emitiremos un pago a un Beauty Influencer sin la recepción de un Acuerdo de Beauty Influencer completado y firmado a través de copia impresa o a través de la Autorización Electrónica.
- C. Nos reservamos el derecho de posponer los pagos de bonos y comisiones hasta el momento en que el monto acumulado exceda 50 euros.

#### **5.2 Cálculo de Comisiones y Discrepancias**

- A. Un Beauty Influencer que realice su primer pedido debe revisar su estado de cuenta mensual e informes de bonos/comisiones ubicadas en el back office de su sitio web e informar de cualquier discrepancia dentro de los treinta (30) días posteriores a la recepción. Después de este primer período de gracia de treinta días, un Beauty Influencer renuncia expresamente a cualquier derecho a encargar el nuevo cálculo.



- B. Un Beauty Influencer que cree que se ha producido un error de cálculo de los bonos/comisiones envíe una solicitud a través de su Back Office de Farmasi e incluya una descripción detallada y un número de cuenta dentro del cuerpo del boleto.
- C. Para obtener información adicional sobre el pago de comisiones, revise el Plan de Compensación.

### **5.3 Ajustes a bonos y comisiones por productos devueltos**

- A. Un Beauty Influencer recibe bonificaciones y comisiones basadas en las ventas reales de productos y servicios a los consumidores finales. Cuando un producto o servicio es devuelto a la Compañía para un reembolso del consumidor final, los bonos y comisiones atribuibles al producto o servicio devuelto se deducirán del Beauty Influencer que recibió bonos o comisiones por dichas ventas. Las deducciones se producirán en el mes en que se da el reembolso y continuarán cada período de pago a partir de entonces hasta que se recupere el bono/o la comisión.
- B. En el caso de que un Beauty Influencer termine su negocio, y los montos de los bonos o comisiones atribuibles a los productos o servicios devueltos aún no hayan sido recuperados en su totalidad por la Compañía, el resto del saldo pendiente podrá ser compensado con cualquier otra cantidad que pueda ser adeudada por la Compañía al Beauty Influencer que se va.

### **5.4. Política de contra cargo**

Cuando un procesador de tarjetas invierte por la fuerza una transacción de tarjeta de crédito, devolviendo fondos al titular de la tarjeta, se conoce como contra cargo. Por lo general, los contra cargos se emiten cuando el titular de la tarjeta reporta fraude a la compañía de su tarjeta de crédito. Cuando Farmasi recibe un aviso de devolución de cargo, la cuenta en la que se compró el servicio se bloquea inmediatamente y se suspenden todos los servicios relacionados en la cuenta. Farmasi intentará "recuperar" toda la comisión pagada más la tarifa de devolución de cargo de 50 euros a través de la transacción revertida. Esto significa que Farmasi buscará recuperar fondos de cualquier persona que haya recibido una recompensa de transacciones que finalmente se reviertan. Hasta que se reciban los fondos completos, se suspenderá todo el acceso a los servicios y programas de Farmasi.

### **6.0 SATISFACCIÓN GARANTIZADA Y RETORNO DE LAS AYUDAS DE VENTA**

Farmasi ofrece un cien por cien (100%) garantía de devolución de dinero de treinta días para todos los clientes y Beauty Influencer. Si un Cliente compró un producto o servicio directamente a un Beauty Influencer, el Beauty Influencer debe proporcionar un reembolso del 100% al cliente en los primeros 30 días.

Si usted como Beauty Influencer no está 100% satisfecho con nuestros productos o no puede venderlos, y desea devolver los productos que estaban destinados a ser revendidos, puede devolver los artículos para productos de

valor equivalente O un reembolso si: (I) ni usted ni nosotros hemos rescindido el Acuerdo; (II) los productos o servicios se compraron dentro de los meses (3) anteriores; y (III) los productos permanecen en condiciones de revendible (como se define en el Glosario de Términos). La devolución será del ochenta por ciento (80%) del precio de compra. Los gastos de envío y manipulación incurridos no serán reembolsados.

Tras la cancelación del Acuerdo, el Beauty Influencer puede devolver todas las ayudas de venta genéricas proporcionadas por la Compañía y adquiridas después de la inscripción dentro de un (1) año a partir de la fecha de cancelación para un reembolso si no puede vender o utilizar la mercancía. Un Beauty Influencer solo puede devolver las ayudas de venta compradas personalmente a la Compañía bajo su Número de Identificación de Beauty Influencer, y que se encuentran en Condición revendible. Cualquier pedido personalizado de ayudas de venta impresas (es decir, tarjetas de visita, folletos, etc.) en los que la información de contacto del Beauty Influencer esté infundada o impresa en formato duro, o haya sido añadida por el Beauty Influencer, no podrá ser devuelta en Condición revendible y, por lo tanto, no son reembolsables. Tras la recepción de los productos y ayudas de venta por parte de la Compañía, se reembolsará al Beauty Influencer el noventa por ciento (90%) del costo neto de los precios de compra originales, menos gastos de envío y manipulación. Si las compras se realizaron a través de una tarjeta de crédito, el reembolso se reembolsará a la misma cuenta de tarjeta de crédito. La Compañía deducirá del reembolso pagado al Beauty Influencer cualquier comisión, bonificación, reembolso u otros incentivos recibidos por el Beauty Influencer que se asociaron con la mercancía que se devuelve.

#### 6.1 Proceso de devolución

- A. Todas las devoluciones, ya sean por parte de un Cliente o Beauty Influencer, deben seguir el proceso que se especifica en el documento de Políticas de devoluciones que se encuentra en la web de Farmasi España.
- B. Todas las devoluciones que sean posteriores a 30 días y que no sean por un daño o defecto en esos 30 días, el costo del envío será pagado por el Beauty Influencer, ya que no aceptamos otros métodos de envío.
- C. Si un producto es recibido en condiciones dañadas o defectuosas en los primeros 30 días después de recibir el producto, la Compañía cubrirá todos los gastos de envío proporcionando un número de guía de paquetería para envío. La prueba del producto defectuoso debe enviarse por fotografía a nuestro Departamento de Servicio al Cliente enviando una solicitud a través de su Back Office de Farmasi.
- D. La devolución de 1,000 euros o más de productos pidiendo una solicitud de reembolso dentro de un año calendario por un Beauty Influencer puede constituir motivo para la terminación involuntaria.

## **7.0 POLÍTICA DE PRIVACIDAD**

### **7.1 Introducción**

Esta Política de Privacidad es para asegurar que todos los Clientes y Beauty Influencers entiendan y se adhieran a los principios básicos de confidencialidad.

### **7.2 Expectativa de privacidad**

- A. Farmasi reconoce y respeta la importancia que sus Clientes y Beauty Influencers ponen en la privacidad de su información financiera y personal. Por lo tanto, haremos todos los esfuerzos razonables para salvaguardar la privacidad y mantener la confidencialidad de la información financiera y de cuenta de sus Clientes y Beauty Influencers y la información personal no pública.
- B. Al celebrar el Acuerdo de Beauty Influencer, usted autoriza a la Compañía a revelar su nombre e información de contacto a los Beauty Influencer de línea directa únicamente para actividades relacionadas con la realización del negocio de Farmasi. Por la presente, un Beauty Influencer se compromete a mantener la confidencialidad y seguridad de dicha información y a utilizarla únicamente con el propósito de apoyar y prestar servicio a la organización de línea descendente y llevar a cabo los negocios de Farmasi.

### **7.3 Acceso de los empleados a la información**

Limitamos el número de empleados que tienen acceso a la información personal no pública de los Clientes y Beauty Influencer.

### **7.4 Restricciones a la divulgación de la información de la cuenta**

Farmasi no compartirá información personal no pública o información financiera sobre Clientes o Beauty Influencers actuales o anteriores con terceros, excepto según lo permita o exija la ley y reglamentos, órdenes judiciales, o para servir a los intereses de los Clientes o Beauty Influencers o para hacer cumplir sus derechos u obligaciones bajo estas Políticas y Procedimientos, el Acuerdo de Beauty Influencer, o con permiso por escrito del titular de la cuenta registrada.

- a) Los Beauty Influencers no deben compartir información personal o financiera sobre Clientes actuales o anteriores, Beauty Influencers u otras personas con terceros, excepto según lo permitan estas políticas y procedimientos, o según lo requieran las leyes y regulaciones u órdenes judiciales.
- b) Como Beauty Influencer, usted tiene la responsabilidad exclusiva y es personalmente responsable de tratar toda la información personal como Información confidencial y de usarla, almacenarla y manejarla única y exclusivamente con el propósito limitado de operar su negocio Farmasi de conformidad con todos los datos.

leyes, regulaciones y estándares de protección y privacidad, estas Políticas y Procedimientos, y la Política de Privacidad de Farmasi.

- c) Los Beauty Influencers deben estar familiarizados con las leyes de privacidad y protección de datos que se aplican y protegen la información personal de cualquier cliente actual o potencial o Beauty Influencers u otras personas. Los Beauty Influencers tienen prohibido, directa o indirectamente, usar, vender, prestar, arrendar, distribuir, otorgar licencias, otorgar, transferir, divulgar, difundir, reproducir o comunicar cualquier información personal a cualquier persona o entidad para cualquier propósito que no sea aquel para el cual se proporcionó, ya la que ha dado su consentimiento la persona a la que pertenece la información.
- d) Como Beauty Influencer, deberá mantener la confidencialidad de toda la información personal y actuará con la debida diligencia e implementará las medidas de seguridad adecuadas. Esto incluye la implementación de medidas de seguridad físicas, organizativas y tecnológicas, adecuadas a la sensibilidad de la información, para garantizar que esté protegida contra cualquier amenaza, incluida la pérdida, alteración, daño, destrucción o acceso o toma por parte de personas no autorizadas, dondequiera que dicho personal la información se puede almacenar, y si se almacena física o electrónicamente. Debe asegurarse de que la información personal se procese solo en España. Debe asegurarse de que la información personal se procese, proteja, redacte y / o destruya de una manera que sea consistente con la naturaleza de la información y las leyes, regulaciones y estándares aplicables. Cualquier pago, tarjeta de crédito u otra información de pago confidencial que pertenezca a otro Beauty Influencer, Cliente u otra persona no puede retenerse más tiempo del necesario para procesar el pago que el propietario ha acordado, y luego debe ser redactado o destruido.
- e) Debe obtener el consentimiento claro e informado de la persona cuya información personal está procesando para todas las recopilaciones, usos y divulgaciones de su información personal que realice en relación con su negocio de Farmasi, antes de recopilar, usar o divulgar dicha información. Si la persona retira su consentimiento, debe dejar de recopilar, usar o divulgar su información personal. El consentimiento debe obtenerse de una manera que le permita al individuo comprender la naturaleza, el propósito y las consecuencias de lo que está aceptando, y debe usar un lenguaje claro y fácil de entender.
- f) Beauty Influencers debe limitar su recopilación, uso, divulgación y retención de información personal a la necesaria para los fines que usted ha revelado a las personas sobre las que se trata la información. Los Beauty Influencers deben ser abiertos y transparentes con respecto a sus prácticas de privacidad. Los Beauty Influencers solo pueden recopilar la información personal necesaria para cumplir con los propósitos que han revelado a las personas y para los que han obtenido el consentimiento, deben asegurarse de que esos propósitos sean razonables y deben mantener la precisión de cualquier información personal que recopilen.
- g) Beauty Influencers no puede requerir que una persona les proporcione más información personal, o más consentimiento para procesar información personal, que sea necesario para llevar a cabo los propósitos que Beauty Influencer ha revelado. Como Beauty Influencer, debe mantener la confidencialidad de la información personal a perpetuidad. En el caso de cualquier información que obtenga de Farmasi, puede usarla y divulgarla solo de las formas que nosotros permitamos, y debe dejar de procesarla y devolverla o

destruirla si se lo pedimos, o si su Beauty Influencer El acuerdo vence o se rescinde. Debe informarnos de cualquier retiro de consentimiento que reciba con respecto a dicha información personal.

- h) La recopilación de información personal debe manejarse con integridad y su recopilación debe cubrir solo lo que necesita para facilitar una venta o una inscripción en Farmasi.
- i) Estas obligaciones sobreviven a la no renovación, cancelación o terminación de su Acuerdo de Beauty Influencer. Usted reconoce y acepta que es personalmente responsable de la seguridad y el procesamiento de la información personal y otra información confidencial de los clientes y otras personas influyentes de la belleza que se le proporciona o que usted accede o recopila de otra manera.
- j) Beauty Influencers debe informar a Farmasi inmediatamente si la Beauty Influencer se da cuenta de cualquier incumplimiento de los requisitos de esta sección, o de cualquier pérdida, acceso no autorizado o divulgación de Información confidencial. La Beauty Influencer debe cooperar, siguiendo las instrucciones de Farmasi, en la reparación de cualquier incidente de este tipo. Beauty Influencer debe cooperar con cualquier solicitud de Farmasi para verificar el cumplimiento de Beauty Influencer con los requisitos de privacidad y confidencialidad bajo estas Políticas y Procedimientos, y las leyes aplicables.

## **8.0 INFORMACIÓN DE PROPIEDAD Y SECRETOS COMERCIALES**

### **8.1 Informes de negocios, listas e información de propiedad**

Al completar y firmar el Acuerdo de Beauty Influencer, usted reconoce que los Informes comerciales, las listas de nombres de Clientes y Beauty Influencers y la información de contacto, y cualquier otra información, que contenga información financiera, científica o de otro tipo escrita o distribuida de otro modo por la Compañía en relación con el negocio de Farmasi (colectivamente, "Informes"), son información confidencial y de propiedad y secretos comerciales pertenecientes a la Compañía.

### **8.2 Obligación de confidencialidad**

Durante la Vigencia del Acuerdo de Beauty Influencer y por un período de cinco (5) años después de la terminación o expiración del Acuerdo de Beauty Influencer entre usted y Nosotros, usted no deberá:

- I. Utilizar la información de los Informes para competir con Farmasi o para cualquier otro propósito que no sea la promoción de su negocio;
- II. Utilizar o divulgar a cualquier persona o entidad cualquier información confidencial contenida en los Informes, incluida la replicación de la genealogía en otra empresa de marketing en red.

### **8.3 Incumplimiento y solución**

El Beauty Influencer reconoce que dicha información patentada es de tal carácter que la hace única y que su divulgación o uso en violación de esta disposición resultará en un daño irreparable a Farmasi y a las empresas

independientes de Farmasi. La Compañía y sus Beauty Influencers tendrán derecho a medidas cautelares o a recuperar daños y perjuicios contra cualquier Beauty Influencer que viole esta disposición en cualquier acción para hacer valer sus derechos bajo esta sección. La parte que prevalezca tendrá derecho a una adjudicación de honorarios de abogados, costos judiciales y gastos.

#### **8.4 Devolución de Materiales**

A petición de la Compañía, cualquier Beauty Influencer actual o anterior devolverá el original y todas las copias de todos los "Informes" a la Oficina Corporativa junto con cualquier otra información confidencial de la Compañía en posesión de dicha persona. El Beauty Influencer se pondrá en contacto con la oficina corporativa para devolver los materiales mediante el envío de un correo electrónico a "infomx@farmasi.com".

### **9.0 PUBLICIDAD, MATERIAL PROMOCIONAL, USO DE NOMBRES DE EMPRESAS Y MARCAS COMERCIALES**

#### **9.1 Productos de etiquetado, embalaje y visualización**

- A. Un Beauty Influencer no puede volver a etiquetar, re-empaquetar, rellenar o alterar las etiquetas de cualquier información, materiales o programas de Farmasi de ninguna manera. Dicho re-etiquetamiento o reempaquetado viola las leyes federales y estatales, lo que puede resultar en sanciones penales o civiles o responsabilidad.
- B. Un Beauty Influencer no hará que ningún producto o servicio de la Compañía o cualquier nombre comercial de la Compañía se venda o muestre en establecimientos minoristas, incluyendo, pero no limitado a quioscos en centros comerciales, durante el horario comercial normal.
- C. Un Beauty Influencer puede vender productos y servicios de la Compañía y mostrar el nombre comercial de la Compañía en cualquier vitrina apropiada (como ferias comerciales) previa aprobación por escrito de la Compañía. La solicitud de aprobación de la Compañía puede hacerse por correo electrónico a "infomx@farmasi.com".
- D. Nos reservamos el derecho de denegar la autorización para participar en cualquier función que no considere un foro adecuado para la promoción de sus productos y servicios.

#### **9.2 Uso de nombres de empresas y materiales protegidos**

- A. Un Beauty Influencer debe salvaguardar y promover la buena reputación de la Compañía y los productos y servicios que comercializa. La comercialización y promoción de la Compañía, la oportunidad de Farmasi, el Plan de Compensación y sus productos y servicios serán consistentes con el interés público, y deben evitar todas las conductas y prácticas descortés, engañosas, engañosas, poco éticas o inmorales.

- B. Todos los materiales promocionales suministrados o creados por Nosotros deben ser utilizados en su forma original y no pueden ser cambiados, modificados o alterados excepto con la aprobación previa por escrito del Departamento de Cumplimiento de la Compañía.
- C. El nombre Farmasi, cada uno de sus nombres de productos y servicios y otros nombres que han sido adoptados por la Compañía en relación con su negocio son nombres comerciales propietarios, marcas comerciales y marcas de servicio de Farmasi. Como tal, estas marcas son de gran valor para la Compañía y se suministran a los Beauty Influencers para su uso sólo de manera expresamente autorizada.
- D. El uso del nombre "Farmasi" por parte de un Beauty Influencer está restringido para proteger los derechos de propiedad de la Compañía, asegurando que los nombres protegidos por la Compañía no se pierdan ni se vean comprometidos por el uso no autorizado. El uso del nombre Farmasi en cualquier artículo no producido por la Compañía está prohibido excepto de la siguiente manera:
- [Nombre del Beauty Influencer] Un Beauty Influencer de Farmasi; O
  - [Nombre del Beauty Influencer] Beauty Influencer Independiente y Beauty Influencer de los productos y servicios de Farmasi.
- E. Otros procedimientos relativos al uso del nombre Farmasi son los siguientes:
- I. Todos los papeles (es decir, membrete, sobres y tarjetas de visita) que lleven el nombre o logotipo de Farmasi destinado a ser utilizado por el Beauty Influencer deben ser aprobados por escrito por el Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía.
  - II. Beauty Influencers Farmasi puede enumerar "Beauty Influencer de Farmasi" en las páginas blancas del directorio telefónico bajo su propio nombre.
  - III. Los Beauty Influencers no pueden usar el nombre "FARMASI", "Oficina Corporativa de FARMASI de España." o "Oficina Corporativa de FARMASI" al contestar el teléfono, crear un mensaje de voz o usar un servicio de contestador automático, como dar la impresión a la persona que llama de que han llegado a la oficina corporativa nacional. Pueden afirmar, "Beauty Influencer Farmasi".
  - IV. Los Beauty Influencer pueden usar nuestro logotipo para camisetas personalizadas, sudaderas con capucha y otros artículos para sus organizaciones. La venta de los artículos personalizados está estrictamente prohibida.

- V. Los Beauty Influencer deben usar los logotipos que se encuentran en el Back Office de Farmasi y no pueden ser modificados de ninguna manera. Se puede añadir el término "Beauty Influencer".
  
- E. Ciertas fotos e imágenes gráficas utilizadas por Farmasi en su publicidad, embalaje y sitios web son el resultado de contratos de pago con proveedores externos que no se extienden a los Beauty Influencer. Si un Beauty Influencer desea utilizar estas fotos o imágenes gráficas, debe negociar contratos individuales con los proveedores por una tarifa.
  
- F. Un Beauty Influencer no debe aparecer en o hacer uso de la televisión o la radio o hacer uso de cualquier otro medio para promover o discutir la Compañía, sus programas, productos o servicios sin el permiso previo por escrito del Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía.
  
- G. Un Beauty Influencer no puede producir para la venta o distribución de ningún evento o discurso de la Empresa, ni un Beauty Influencer puede reproducir clips de audio o video de la Empresa para la venta o para uso personal sin el permiso previo por escrito del Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía.
  
- H. Farmasi se reserva el derecho de rescindir su aprobación previa de cualquier ayuda de venta o material promocional para cumplir con las leyes y regulaciones cambiantes y puede solicitar la eliminación del mercado de dichos materiales sin obligación financiera para el Beauty Influencer afectado.
  
- I. Un Beauty Influencer no promoverá productos o servicios que no sean de Farmasi en conjunto con los productos o servicios de la Empresa en los mismos sitios web o el mismo anuncio.
  
- J. Las reclamaciones (que incluyen testimonios personales) en cuanto a las propiedades terapéuticas, curativas o beneficiosas de cualquier producto de Farmasi ofrecido no se pueden hacer excepto las contenidas en la literatura oficial de la Compañía. **En particular, ningún Beauty Influencer podrá afirmar que Farmasi y sus productos comercializados son útiles en la curación, tratamiento, diagnóstico, mitigación o prevención de enfermedades.** Tales declaraciones pueden ser percibidas como reclamos médicos o de medicamentos. No sólo tales reclamos violan las políticas de Farmasi, sino que también, potencialmente violan las leyes y regulaciones federales y estatales, incluyendo la Ley Federal de Alimentos, Medicamentos y Cosméticos y la Ley federal de Comercio.

### 9.3 Limitaciones de fax y correo electrónico



- A. A excepción de lo dispuesto en esta sección, un Beauty Influencer no puede usar o transmitir faxes no solicitados, correo electrónico, distribución masiva de correo electrónico o "spamming" que anuncie o promueva el funcionamiento de la empresa Farmasi. Las excepciones son:
- I. Faxes o correos electrónicos a cualquier persona que haya dado permiso o invitación previa;
  - II. Enviar por fax o correo electrónico a cualquier persona con la que el Beauty Influencer haya establecido una relación comercial o personal previa.
- B. En todos los estados donde lo prohíba la ley, un Beauty Influencer no podrá transmitir, o hacer que se transmita a través de un tercero, (por teléfono, fax, computadora u otro dispositivo), un anuncio no solicitado a cualquier equipo, que tenga la capacidad de transcribir texto o imágenes de una señal electrónica recibida a través de una línea telefónica regular, línea de cable, ISDN, T1 o cualquier otro dispositivo de señal que lleve, excepto como se establece en esta sección.
- C. Todos los faxes, correos electrónicos o documentos emitidos por ordenador sujetos a esta disposición incluirán cada uno de los siguientes:
- I. Una identificación clara y obvia de que el fax o mensaje de correo electrónico es un anuncio o solicitud. Las palabras "anuncio" o "solicitud" deben aparecer en la línea de asunto del mensaje;
  - II. Una trayectoria de retorno clara o información de ruteo;
  - III. El uso de nombres de dominio legales y apropiados;
  - IV. Un aviso claro y evidente de la oportunidad de negarse a recibir más mensajes comerciales de correo electrónico o fax del remitente;
  - V. Las instrucciones para cancelar la suscripción u optar por no participar deben ser el primer texto en el cuerpo del cuadro de mensaje en el mismo tamaño de texto que la mayoría del mensaje;
  - VI. El nombre verdadero y correcto del remitente, la dirección de fax o correo electrónico de los remitentes válidos y una dirección física válida del remitente;
  - VII. La fecha y hora de la transmisión;

- VIII. Tras la notificación por parte del destinatario de su solicitud de no recibir más documentos por fax o enviados por correo electrónico, el Beauty Influencer no transmitirá ningún otro documento a ese destinatario.
- D. Todos los documentos por correo electrónico o informáticos emitidos sujetos a esta disposición no incluirán ninguno de los siguientes:
- I. Uso de cualquier nombre de dominio de terceros sin permiso; Y
  - II. Materiales sexualmente explícitos.

#### **9.4 Restricciones de Internet y sitios web de terceros**

- A. Un Beauty Influencer no puede usar o intentar registrar ninguno de los nombres comerciales, marcas comerciales, nombres de servicios, marcas de servicio, nombres de productos, URL, frases publicitarias, nombre de la Compañía o cualquier derivado de Farmasi, para cualquier propósito, incluidos, entre otros, nombres de dominio de Internet (URL), sitios web de terceros, grupos de redes sociales, direcciones de correo electrónico, páginas web, anuncios, o blogs.
- B. Beauty Influencers no pueden enviar ningún mensaje electrónico comercial en relación con su negocio Farmasi a menos que dichos mensajes cumplan estrictamente con estas Políticas y Procedimientos y todas las leyes y regulaciones aplicables, incluyendo, sin limitación, el marco regulatorio de PROFECO. Como tal, Beauty Influencers solo puede enviar mensajes electrónicos comerciales con el consentimiento del destinatario, o destinatarios con los que el Beauty Influencer ya haya establecido una relación comercial o personal según se define en la ley aplicable y se explica a continuación.
- C. Un Beauty Influencer no puede usar o registrar nombres de dominio, direcciones de correo electrónico y/o alias en línea que podrían causar confusión, ser engañoso o engañar a las personas haciéndoles creer que una comunicación es de o es propiedad de la corporación Farmasi.

En cuanto a la marca registrada de Farmasi en las URL, los ejemplos de uso indebido incluyen, entre otros:

- [Farmasies@hotmail.com](mailto:Farmasies@hotmail.com);
- [www.FarmasiEspaña.com](http://www.FarmasiEspaña.com);
- [www.facebook.com/farmasiesp;o](https://www.facebook.com/farmasiesp;o)

- Cualquier otro derivado como se describe en el presente documento.

Los ejemplos de direcciones URL permitidas, direcciones de correo electrónico y alias en línea pueden aparecer de la siguiente manera:

- Facebook.com/yoamoFarmasi; O
- [Lupita.lópez@Farmasibeautyinfluencer.com](mailto:Lupita.lópez@Farmasibeautyinfluencer.com)

La determinación de lo que podría causar confusión, inducir a error o ser considerado engañoso es a la sola discreción de la Compañía.

- D. Un Beauty Influencer no puede vender productos, servicios u ofrecer la oportunidad de venta de Farmasi a través de "subastas en línea", como eBay® o "mercados en línea" como Amazon o Mercado Libre. Para obtener más información, consulte la Disposición de Farmasi Mercados en Línea de conformidad con la Sección 9.4(O).
- E. La Compañía proporciona a todos los Beauty Influencer un (1) sitio web replicado. Un sitio web replicado de Farmasi es un sitio web personal para Beauty Influencer que está alojado en los servidores de la empresa. En cuanto a cualquier Beauty Influencer que desee desarrollar su propio sitio web de terceros (o sitio no afiliado a la Compañía y de propiedad independiente y operado por el Beauty Influencer) debe buscar y recibir la aprobación previa por escrito de la Compañía antes de entrar en funcionamiento con dicho sitio web de terceros. En caso de que la Compañía conceda la aprobación del Beauty Influencer para usar un sitio web de terceros, el sitio debe:
  - I. Identificarse como Beauty Influencer de Farmasi;
  - II. Utilizar únicamente las imágenes aprobadas y la redacción autorizada por la Compañía;
  - III. Respete las políticas de uso de marca, marca comercial e imagen descritas en este documento.
  - IV. Adherirse a cualquier otra disposición con respecto al uso de un sitio web de terceros descrito en este documento;
  - V. Acepte modificar su sitio web para cumplir con las políticas actuales o futuras de la Empresa.

Todos los materiales de marketing utilizados en el sitio web de terceros de un Beauty Influencer deben ser proporcionados por la Compañía por escrito.

Para evitar confusiones, los tres elementos siguientes también deben mostrarse de forma prominente en la parte superior de cada página de cualquier sitio web de terceros:

1. El logotipo del Beauty Influencer de Farmasi.
2. Su nombre y título
3. Botón de redirección del sitio web corporativo de Farmasi.

Un Beauty Influencer no puede utilizar sitios de terceros que contengan materiales copiados de fuentes corporativas (como folletos, CDs, videos, cintas, eventos, presentaciones y sitios web corporativos de Farmasi). Esta política garantiza la coherencia de la marca, permite a los Clientes y Beauty Influencers mantenerse al día con los cambios de productos, servicios e información, facilita la inscripción bajo el Patrocinador correcto y ayuda a cumplir con las regulaciones gubernamentales.

Si un Beauty Influencer que ha recibido autorización para crear y publicar cualquier sitio web de terceros tiene el negocio cancelado voluntaria o involuntariamente por cualquier motivo, o si la Compañía revoca la autorización que permite al Beauty Influencer mantener dicho sitio web de terceros, el Beauty Influencer asignará la URL al sitio web de terceros a la Compañía en un plazo de tres (3) días a partir de la fecha de la cancelación y/o redireccionar todo el tráfico al sitio según lo indicado por la Compañía. Nos reservamos el derecho de revocar el derecho de cualquier Beauty Influencer de utilizar un sitio web de terceros en cualquier momento si creemos que dicha revocación es en el mejor interés de Farmasi, sus Beauty Influencers y/o Clientes. Las decisiones y acciones correctivas en esta área son a discreción exclusiva de la Compañía.

- F. Los sitios de redes sociales pueden utilizarse para comercializar productos de Farmasi. PERFILES UN BEAUTY INFLUENCER GENERA EN CUALQUIER COMUNIDAD SOCIAL DONDE FARMASI SE DESCRIBE O MENCIONA DEBE IDENTIFICAR CLARAMENTE AL BEAUTY INFLUENCER COMO TAL, y cuando un Beauty Influencer participa en esas comunidades, debe evitar conversaciones, comentarios, imágenes, videos, audio, aplicaciones o cualquier otro contenido adulto, profano, discriminatorio o vulgar. La determinación de lo inapropiado es a discreción exclusiva de la Compañía, y los Beauty Influencers infractores estarán sujetos a medidas disciplinarias. Los anuncios de banner y las imágenes utilizadas en estos sitios deben estar al día y deben provenir de la biblioteca aprobada por Farmasi. Si se proporciona un enlace, debe enlazar al sitio web replicado del Beauty Influencer de la publicación o a un sitio web de terceros aprobado.
- G. Las publicaciones anónimas o el uso de un alias en cualquier sitio de redes sociales están prohibidas, y los Beauty Influencer infractores estarán sujetos a medidas disciplinarias.

- H. Los Beauty Influencer no pueden usar spam de blog, spamming o cualquier otro método replicado en masa para dejar comentarios de blog. Los Comentarios que el Beauty Influencer crea deben ser útiles, únicos, relevantes y específicos para el artículo del blog.
- I. Los Beauty Influencers deben revelar su nombre completo en todas las publicaciones de las redes sociales, y visiblemente identificarse como un Beauty Influencer de Farmasi. Está prohibido el uso anónimo de un alias.
- J. Las publicaciones que sean falsas o engañosas están prohibidas. Esto incluye, pero no se limita a, publicaciones falsas o engañosas relacionadas con la oportunidad de ingresos de Farmasi, los productos y servicios de la Compañía, y/o su información y credenciales biográficas.
- K. Los Beauty Influencers son personalmente responsables de sus publicaciones y de todas las demás actividades en línea relacionadas con Farmasi. Por lo tanto, incluso si un Beauty Influencer no posee u opera un blog o sitio de Redes Sociales, una publicación del Beauty Influencer a cualquier sitio que se relacione con Farmasi o que pueda ser rastreado a la Compañía hace que el Beauty Influencer sea responsable de la publicación. Los Beauty Influencer también son responsables de las publicaciones que se produzcan en cualquier blog o sitio de redes sociales que el Beauty Influencer posea, opere o controle.
- L. La distinción entre un sitio de redes sociales y un sitio web puede no ser clara, porque algunos sitios de redes sociales son particularmente robustos; por lo tanto, Farmasi se reserva el derecho único y exclusivo de clasificar ciertos sitios de redes sociales como sitios web de terceros y exigir que los Beauty Influencers que utilicen, o que deseen utilizar, dichos sitios se adhieran a las políticas de Farmasi relativas a sitios web de terceros.
- M. Si su negocio de Farmasi se cancela por cualquier motivo, debe dejar de usar el nombre de la Compañía, y todas las marcas comerciales, nombres comerciales, marcas de servicio y otra propiedad intelectual de la Compañía, y todos los derivados de dichas marcas y propiedad intelectual, en cualquier publicación y en todos los sitios de redes sociales que utilice. Si públas en cualquier sitio de redes sociales en el que te hayas identificado previamente como Beauty Influencer de Farmasi, debes revelar visiblemente que ya no eres un propietario de negocio de Farmasi.
- N. El incumplimiento de estas Políticas para llevar a cabo negocios en línea puede dar lugar a que el Beauty Influencer pierda su derecho a anunciar y comercializar productos, servicios y la oportunidad de Farmasi en línea o cualquier otra acción disciplinaria disponible bajo las Políticas y Procedimientos.

- O. Farmasi predica su negocio en las ventas en el hogar y en los eventos. Por lo tanto, las interacciones cara a cara con clientes y Beauty Influencer son fundamentales para el éxito individual de uno en este negocio. Debido a esto, Farmasi tiene un enfoque estricto para las ventas en el mercado en línea a través de sitios como eBay, Amazon o Mercado Libre. La Compañía no permite que un Beauty Influencer venda ningún producto de Farmasi en sitios como eBay, Amazon, Mercado Libre o Facebook Marketplace (conocidos colectivamente como "Mercados en línea"). Durante la vigencia de su contrato como Beauty Influencer, se le permite mantener un perfil en cualquiera de estos Mercados en línea, pero debe abstenerse completamente de vender u ofrecer productos de la Compañía. Esta misma política se aplica a otros sitios de terceros por los cuales un Beauty Influencer podría vender productos de Farmasi.

### **9.5 Materiales publicitarios y promocionales**

- A. No se permite publicidad especial y ofertas fuera de lo que es publicado por la compañía. Esto incluye, pero no se limita a, ofertas de paquetes de productos gratuitos u otras ofertas que otorgan ventajas más allá de disponible a través de la Compañía.
- B. La publicidad y todas las formas de comunicación deben adherirse a los principios de honestidad y propiedad.
- C. Toda la publicidad, incluyendo, pero no limitado a, impresión, Internet, tableros de anuncios de computadora, televisión, radio, etc., están sujetos a la aprobación previa por escrito del Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía.
- D. Todas las solicitudes de aprobación con respecto a la publicidad deben mandarse a el Departamento de Cumplimiento Normativo de la Empresa.
- E. La aprobación corporativa no es necesaria para colocar anuncios ciegos que no mencionen a Farmasi, sus empleados, cualquiera de sus productos, servicios, diseños, símbolos, programas y marcas registradas, materiales protegidos.
- F. La Compañía se reserva el derecho de rescindir su aprobación previa de la publicidad materiales con el fin de cumplir con las leyes y reglamentos cambiantes y puede requerir la eliminación de tales anuncios del mercado sin obligación para con el Beauty Influencer afectado.
- G. Los productos de muestra no están destinados a la reventa.

### **9.6 Permiso testimonial**

Al firmar el Acuerdo de Beauty Influencer, usted nos da permiso para usar su testimonio o imagen y semejanza en materiales de ventas corporativas, incluyendo, pero no limitado a medios impresos, medios electrónicos, audio y video. En consideración de que se le permita participar en la oportunidad de Farmasi, usted renuncia a cualquier derecho a ser compensado por el uso de su testimonio o imagen y semejanza, aunque la Compañía pueda ser pagada por artículos o materiales de ventas que contengan dicha imagen y semejanza. En algunos casos, el testimonio de un Beauty Influencer puede aparecer en los materiales publicitarios de otro Beauty Influencer. Si no desea participar en materiales de ventas y marketing de Farmasi, debe proporcionar una notificación por escrito al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía para asegurarse de que su testimonio o imagen y semejanza no se utilizarán en ningún material corporativo, piezas de reconocimiento corporativo, publicidad o grabaciones de eventos anuales.

### **9.7 Limitaciones de telemarketing**

- A. Un Beauty Influencer no debe dedicarse al telemarketing en relación con el funcionamiento de su negocio Farmasi. El término "telemarketing" o "Telemercadeo" o "Marketing Telefónico" o "Vendedor Telefónico" significa la realización de una o más llamadas telefónicas a un individuo o entidad para inducir la compra de productos o servicios de Farmasi, o para reclutarlos para la oportunidad de Farmasi.
- B. La legislación española restringe las prácticas de telemercadeo. Estos incluyen regulaciones de "no llamar".
- C. Si bien un Beauty Influencer no puede considerarse un "telemarketer" en el sentido tradicional, estas regulaciones definen ampliamente el término "telemarketer" y "telemarketing" para que la acción involuntaria de llamar a alguien cuyo número de teléfono figure en el registro federal "No llamar" podría hacer que el Beauty Influencer viole la ley. Estas regulaciones no deben tomarse a la ligera, ya que conllevan sanciones significativas (hasta \$300,000 MN por uso indebido).
- D. Las "llamadas frías" o "Mensajes de Fax " hechas a clientes potenciales o Beauty Influencer que promueven productos, servicios o la oportunidad de Farmasi se consideran telemarketing y están prohibidos.
- E. Excepciones a las Regulaciones de Telemarketing. Un Beauty Influencer puede realizar llamadas telefónicas a clientes potenciales o Beauty Influencer en las siguientes situaciones limitadas:
  - Si el Beauty Influencer tiene una relación comercial establecida con el prospecto;
  - En respuesta a la consulta personal o solicitud del prospecto con respecto a un producto o servicio ofrecido por el Beauty Influencer dentro de los tres (3) meses inmediatamente antes de la fecha de dicha llamada;

- Si el Beauty Influencer recibe permiso escrito y firmado del prospecto autorizando al Beauty Influencer a llamar;
  - Si la llamada es a familiares, amigos personales y conocidos. Sin embargo, si un Beauty Influencer tiene el hábito de recoger tarjetas de visita de todos los que conoce y posteriormente las llama, se puede considerar esto una forma de telemarketing que no está sujeta a esta exención;
  - Un Beauty Influencer que se dedica a llamar "conocidos", debe hacer tales llamadas de manera ocasional sólo y no como una práctica rutinaria.
  - Un Beauty Influencer no utilizará sistemas de marcación telefónica automática en el funcionamiento de sus negocios Farmasi.
- F. El incumplimiento de las políticas o regulaciones de la Compañía según lo establecido por CRTC con respecto al telemarketing puede conducir a sanciones contra el negocio del Beauty Influencer, hasta e incluyendo la terminación del negocio.
- G. Al firmar el Acuerdo de Beauty Influencer, o al aceptar cheques de comisiones, otros pagos o premios de Farmasi, un Beauty Influencer da permiso a Farmasi y otros Beauty Influencers para ponerse en contacto con ellos según lo permitido por las regulaciones federales de No Llamar.
- H. En el caso de que un Beauty Influencer haga uso indebido de esta sección, nos reservamos el derecho de iniciar procedimientos legales para obtener un alivio monetario o equitativo.

## **10.0 CAMBIOS EN EL NEGOCIO DE UN BEAUTY INFLUENCER**

### **10.1 Modificación del Acuerdo de Beauty Influencer**

Un Beauty Influencer puede modificar su Acuerdo de Beauty Influencer (agregar un cónyuge o socio a la cuenta, o cambiar la forma de propiedad de una persona a una Entidad comercial propiedad del Beauty Influencer) presentando una solicitud por escrito, acompañada de un nuevo Acuerdo de Beauty Influencer y el Formulario de Registro Comercial, si procede, completado con firmas nuevas (no una versión "cruzada" o "blanca" del primer Acuerdo), y cualquier documentación justificativa apropiada.

### **10.2 Cambiar Patrocinador o Colocación para Beauty Influencer Inactivo**

- A. Beauty Influencers tienen 3 días después de registrarse para solicitar un cambio de patrocinador. A discreción de Farmasi, Beauty Influencers que no hayan obtenido una acumulación de 75 puntos de volumen personal en 6 meses se considerarían inactivos y sus cuentas estarían cerradas. Beauty



Influencers que no han presentado una carta de renuncia y están bajo esta situación, son elegibles para reinscribirse en la Compañía bajo el Patrocinador/Colocación de su elección.

- B. Tras una notificación por escrito a la Compañía de que un antiguo Beauty Influencer desea volver a inscribirse, Farmasi "comprimirá" (cerrará) la cuenta original. A continuación, se expedirá al antiguo Beauty Influencer un nuevo número de identificación del Beauty Influencer.
- C. Dicho Beauty Influencer no conserva el rango anterior, la línea descendente o los derechos para encargar cheques de las organizaciones anteriores.
- D. La Compañía se reserva el derecho de corregir los errores del Patrocinador o de la Colocación en cualquier momento y de la manera que considere necesaria.

### **10.3 Cambiar organizaciones**

- A. Si un Beauty Influencer desea transferir organizaciones, debe enviar una carta de renuncia al Departamento de Servicio al Cliente de la Compañía y permanecer inactivo (ni comprar ni vender) una acumulación de 75 puntos de Volumen Personal dentro de los 6 meses posteriores a la recepción de la carta. antes de ser elegible para reinscribirse con un Patrocinador / Colocación diferente.
- B. La Compañía se reserva el derecho de aprobar o denegar cualquier solicitud de reinscribirse después de la renuncia de un Beauty Influencer.
- C. Si se aprueba la reinscripción, se emitirá al antiguo Beauty Influencer un nuevo número de identificación del Beauty Influencer y se le pedirá que presente un nuevo Acuerdo de Beauty Influencer. El Beauty Influencer no tendrá derecho a mantener ningún rango anterior, línea descendente o derechos para encargar cheques de cualquier organización anterior.

### **10.4 Patrocinio poco ético**

- A. Las actividades de patrocinio poco ético incluyen, pero no se limitan a, atraer o participar en una competencia desleal al tratar de adquirir un prospecto o nuevo Beauty Influencer de otro Beauty Influencer o influir en otro Beauty Influencer para transferirlo a un patrocinador diferente.
- B. Las denuncias de patrocinio no ético deben ser reportadas **por escrito** al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía dentro de los primeros 90 días de la inscripción. Si los informes están justificados, Farmasi puede transferir al Beauty Influencer o a la línea descendente del Beauty Influencer a otro patrocinador, Colocación u organización sin la aprobación del actual

Patrocinador o Beauty Influencer de Colocación. La Compañía sigue siendo la autoridad final en tales casos.

- C. Farmasi prohíbe el acto de "Apilamiento". El apilamiento es la manipulación no autorizada del sistema de compensación de la Compañía y/o del plan de marketing con el fin de desencadenar comisiones o causar una promoción de un Beauty Influencer línea descendente de una manera desleal y sin tener el trabajo para lograrlo. Un ejemplo de apilamiento se produce cuando un Patrocinador coloca a los participantes bajo una línea descendente inactiva sin su conocimiento con el fin de desencadenar la calificación no ganada para la puesta en marcha. El apilamiento es un comportamiento poco ético e inaceptable, y como tal, es una falta punible con medidas hasta e incluyendo la terminación de los puestos de consultor independientes de todas las personas y / o entidades que se encuentran directamente involucrados.
  
- D. En caso de que los Beauty Influencers se involucren en la solicitud y/o tentación de los miembros de otra empresa de venta directa para vender o distribuir productos y servicios de Farmasi, corren el riesgo de ser demandados por la otra compañía de venta directa. Si se presenta alguna demanda, arbitraje o mediación contra un Beauty Influencer alegando que participa en una actividad de reclutamiento inapropiada de la fuerza de ventas o Clientes de otra empresa, la Compañía no pagará ninguno de los costos de defensa o honorarios legales del Beauty Influencer, ni indemnizará al Beauty Influencer por ningún juicio, laudo o acuerdo.

#### **10.5 Vender, Asignar o Delegar Propiedad**

- A. Para preservar la integridad de la estructura jerárquica, es necesario que Farmasi imponga restricciones a la transferencia, asignación o venta de un negocio.
  
- B. Un Beauty Influencer no puede vender o ceder derechos o delegar el puesto como Beauty Influencer sin la aprobación previa por escrito de la Compañía, cuya aprobación no será retenida injustificadamente. Cualquier intento de venta, asignación o delegación sin dicha aprobación puede ser anulado a discreción de la Compañía.
  
- C. En caso de que la venta sea aprobada por la Compañía, el Comprador asume la posición del Vendedor en el título calificado actual, pero en el rango actual "pagado como", en el momento de la venta y adquiere la Línea descendente del Vendedor.

- D. Para solicitar autorización corporativa para una venta o transferencia de una empresa de Farmasi, los siguientes artículos deben enviarse al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía:
- Un Formulario de Venta/Transferencia de Negocios debidamente completado, con las firmas requeridas.
  - Una copia del Acuerdo de Venta firmado y fechado tanto por el Comprador como por el Vendedor.
  - Un Acuerdo de Beauty Influencer completado y firmado por el Comprador;
  - Cualquier documentación adicional de apoyo solicitada por la Compañía.
- E. Cualquier obligación de deuda que el Vendedor o el Comprador pueda tener con Farmasi debe cumplirse antes de la aprobación de la venta o transferencia por parte de la Compañía.
- F. Un Beauty Influencer que venda su negocio no es elegible para volver a inscribirse como Beauty Influencer en cualquier organización durante doce (12) meses calendario completos después de la fecha de la venta, salvo que se establezca expresamente lo contrario en estas Políticas y Procedimientos.
- G. La Transferencia/Venta será aprobada o denegada a la sola discreción de Farmasi.

#### **10.6 Separación del negocio Farmasi de un Beauty Influencer**

- A. A la espera de un divorcio o disolución de una sociedad u otra entidad comercial, las partes deben adoptar uno de los siguientes métodos de operación:
- I. Una de las partes puede, con el consentimiento por escrito de los otros, operar el negocio de Farmasi mediante el cual el cónyuge, accionistas, socios, miembros o fideicomisarios renuncian a la Compañía a tratar directa y exclusivamente con el otro cónyuge, accionista no renunciante, socio, miembro o fideicomisario;
  - II. Las partes podrán seguir operando el negocio de Farmasi conjuntamente sobre una base de "negocio como de costumbre", con lo cual toda compensación pagada por la Compañía se pagará en el nombre designado como Beauty Influencer o en nombre de la entidad a dividir, ya que las partes pueden acordar independientemente entre ellas. Si no se

estipula ningún nombre, Farmasi pagará una compensación al nombre registrado y, en tal caso, el Beauty Influencer nombrado en la cuenta, indemnizará a Farmasi de cualquier reclamación del otro propietario o el otro cónyuge con respecto a dicho pago.

- B. La Compañía reconoce solo una organización línea descendente y emitirá solo una verificación de comisión por negocio de Farmasi por ciclo de comisión. En ninguna circunstancia se dividirá la línea descendente de una organización, ni Farmasi dividirá comisiones y/o cheques de bonificación.
- C. Si un Cónyuge renunciante, socio o propietario de la empresa ha renunciado por completo ("Parte Renuncia"), por escrito, todos los derechos sobre el negocio original de Farmasi, él o ella puede volver a inscribirse inmediatamente después bajo el Patrocinador y la Colocación de su elección. En tales casos, sin embargo, la Parte Renunciante no tendrá derechos ni solicitará a ningún Beauty Influencer o Cliente activo en la antigua organización, y deberá desarrollar un nuevo negocio de la misma manera que cualquier otro nuevo Beauty Influencer. Un Beauty Influencer de la antigua Línea de línea descendente del Partido Renunciante que desee transferirse a la nueva organización del Partido Renunciante o a cualquier otra organización, debe cumplir con los requisitos de la Sección 12.5.

#### **10.7 Sucesión**

- A. Tras la muerte o incapacidad de un Beauty Influencer, el negocio correspondiente del Beauty Influencer puede ser transmitido a sus sucesores legales en interés (sucesor). Cada vez que un negocio de Farmasi es transferido por voluntad u otro proceso testamentario, el sucesor adquiere el derecho de cobrar todos los bonos y comisiones de la organización de ventas del Beauty Influencer fallecido. El sucesor debe:
  - I. Completar y firmar un nuevo Acuerdo de Beauty Influencer;
  - II. Cumplir con los términos y disposiciones del Acuerdo Beauty Influencer; Y
  - III. Cumplir con todos los títulos para el último rango alcanzado por el antiguo Beauty Influencer.
- B. Los cheques de bonificación y comisión de una empresa de Farmasi transferidas en base a esta sección se pagarán en un solo cheque al sucesor. El sucesor debe proporcionar a la Compañía una "dirección de registro" a la que se enviarán todos los pagos de bonificación y comisión. Los pagos se basarán en el rendimiento actual del negocio, no en el rango o volumen más alto alcanzado.
- C. Si el negocio es transmitido a (sucesores) conjuntos, deben formar una entidad comercial y adquirir un número de identificación federal del contribuyente. Farmasi emitirá todos los pagos de bonos y comisiones a la entidad comercial de gestión solamente.

- D. La documentación legal apropiada debe ser presentada al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía para asegurarse de que la transferencia se realiza correctamente. Para afectar una transferencia testamentaria de un negocio de Farmasi, el sucesor debe proporcionar lo siguiente al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía:
- I. Una copia certificada del certificado de defunción; Y
  - II. Una copia notariada de la voluntad u otra documentación legal apropiada que establezca el derecho del sucesor a la empresa Farmasi.
- E. Para completar una transferencia del negocio de Farmasi debido a la incapacidad, el sucesor debe proporcionar lo siguiente al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía:
- I. Una copia notariada de un nombramiento como fiduciario;
  - II. Una copia notariada del documento de fideicomiso u otra documentación legal apropiada que establezca el derecho del fideicomisario a administrar el negocio de Farmasi; Y
  - III. Acuerdo de Beauty Influencer completado ejecutado por el fideicomisario.
- F. Si el sucesor ya es un Beauty Influencer existente, la Compañía permitirá a dicho Beauty Influencer mantener su propio negocio más el negocio heredado activo durante un máximo de seis (6) meses. Al final del período de 6 meses, el Beauty Influencer debe haber comprimido (si corresponde), vendido o transferido de otro modo el negocio existente o el negocio heredado.
- G. Si el sucesor desea poner fin al negocio de Farmasi, debe presentar una declaración notariada que indique el deseo de hacerlo, junto con una copia certificada del certificado de defunción, nombramiento como fiduciario y/o cualquier otra documentación legal apropiada.
- H. A petición por escrito, Farmasi puede otorgar una (1) exención de duelo de un mes y pagar en el último rango "pagado como".

#### **10.8 Dimisión/Cancelación Voluntaria**

- A. Un Beauty Influencer puede terminar inmediatamente su negocio enviando una notificación por escrito o correo electrónico al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía. El aviso por escrito debe incluir lo siguiente:

- I. La intención del Beauty Influencer de dimitir;
  - II. Fecha de renuncia;
  - III. Número de identificación de Farmasi;
  - IV. Motivo de renuncia; Y
  - V. Firma.
- B. Un Beauty Influencer no puede usar la renuncia o la cancelación voluntaria como una manera de cambiar inmediatamente el Patrocinador y la Colocación. En cambio, el Beauty Influencer que ha renunciado voluntariamente no es elegible para volver a solicitar una empresa o tener ningún interés financiero en un o cualquier negocio de Farmasi durante seis (6) meses a partir de la recepción de la notificación por escrito de renuncia.
- C. Después de cualquier cancelación voluntaria, un Beauty Influencer:
- I. No tendrá derecho, título, reclamación o interés a ninguna comisión o bono de las ventas generadas por la antigua organización del Beauty Influencer o cualquier otro pago en asociación con el antiguo negocio independiente del Beauty Influencer;
  - II. Renuncia efectivamente a todas y cada una de las reclamaciones a los derechos de propiedad o cualquier interés en o a la antigua organización de línea descendente del Beauty Influencer;
  - III. Recibirá comisiones y bonificaciones solo por el último período de pago completo en el que estuvo activo antes de la cancelación, menos cualquier cantidad retenida durante una investigación anterior a una cancelación involuntaria, y menos cualquier otra cantidad adeudada a la Compañía.

### **10.9 Terminación involuntaria**

- A. La Compañía se reserva el derecho de rescindir un negocio Farmasi de Beauty Influencer por, pero no limitado a, las siguientes razones:
- Violación de los términos o condiciones del Acuerdo de Beauty Influencer;
  - Violación de cualquier disposición de estas Políticas y Procedimientos;

- Violación de cualquier disposición en el Plan de Compensación;
  - Violación de cualquier ley, ordenanza o regulación aplicable con respecto a la empresa Farmasi;
  - Participar en prácticas comerciales poco éticas o violar las normas de trato justo y poco éticas; O
  - Devolver más de 1,000 euros de productos, servicios y/o herramientas de ventas para un reembolso dentro de un período de doce (12) meses calendario.
- B. Farmasi notificará al Beauty Influencer por escrito en la última dirección conocida de la intención de poner fin al negocio del Beauty Influencer y las razones de la terminación. El Beauty Influencer tendrá siete (7) días naturales a partir de la fecha de dicha notificación para apelar la terminación por escrito. Farmasi debe recibir la apelación por escrito del Beauty Influencer dentro de los siete (7) días calendario de la fecha de la carta de terminación. Si la apelación por escrito no se recibe dentro de este período de tiempo, la terminación se considerará definitiva.
- C. Si el Beauty Influencer presenta una apelación oportuna de terminación, la Compañía revisará su decisión, junto con cualquier otra información que considere relevante, reconsiderará cualquier otra acción apropiada y notificará al Beauty Influencer de su decisión. La decisión de la Compañía se considera definitiva y no está sujeta a revisión adicional.
- D. Si la terminación no se cancela, la terminación será efectiva a partir de la fecha del aviso de terminación original por parte de la Compañía. A partir de entonces, se prohibirá al antiguo Beauty Influencer el uso de los nombres, marcas o signos, etiquetas, papelería, publicidad o material comercial que haga referencia o se relacione con cualquier producto o servicio de Farmasi. La Compañía notificará al Patrocinador de línea ascendente activo de la terminación, y la organización del Beauty Influencer terminado se "acumulará" al Patrocinador de línea ascendente activo en el registro.
- E. El Beauty Influencer que sea despedido involuntariamente por la Compañía no podrá volver a solicitar una empresa, ya sea bajo el nombre actual o cualquier otro nombre o entidad, sin el consentimiento expreso por escrito de Farmasi. En cualquier caso, dicho Beauty Influencer no podrá volver a solicitar una empresa durante doce (12) meses a partir de la fecha de terminación.

#### **10.10 TERMINACIÓN POR CONVENIENCIA**

La Compañía se reserva el derecho de rescindir cualquier Acuerdo de Beauty Influencer con la Compañía, a su entera discreción, por conveniencia, con treinta (30) días de notificación por escrito. La Compañía no

estará obligada a tener ningún motivo ni a probar ninguna causa para rescindir cualquier Acuerdo de Beauty Influencer por conveniencia. Si y cuando se rescinde cualquier Acuerdo de Beauty Influencer con la Compañía, EL Beauty Influencer no tendrá ningún reclamo contra la Compañía, sus afiliadas o sus respectivos funcionarios, directores, agentes, empleados, sirvientes y representantes, ni ningún derecho a reclamar o cobrar el lucro cesante como oportunidades perdidas o cualquier otro daño. La rescisión resultará en la pérdida de todos los beneficios como Beauty Influencer. Los términos de este documento satisfacen todos y cada uno de los reclamos legales y estatutarios, incluido, entre otros, cualquier derecho a un aviso razonable de la terminación de la relación contractual. El aviso puede verse afectado por el correo electrónico enviado por el Beauty Influencer a la Compañía o por la entrega por mensajería urgente a la última dirección proporcionada por el Beauty Influencer o por cualquier otro método mediante el cual el Beauty Influencer reciba un aviso real de terminación, lo que ocurra primero.

## **11.0 SANCIONES DISCIPLINARIAS**

### **11.1 Imposición de la acción disciplinaria - Propósito**

Es la intención de Farmasi que la integridad y la equidad deben impregnar su fuerza de ventas, proporcionando así a todos las mismas oportunidades para que todos los Beauty Influencer construyan un negocio exitoso. Por lo tanto, nos reservamos el derecho de imponer sanciones disciplinarias en cualquier momento, cuando determinemos que un Beauty Influencer ha violado el Acuerdo, cualquiera de estas Políticas y Procedimientos, o el Plan de Compensación que pueda ser modificado de vez en cuando por la Compañía.

### **11.2 Consecuencias y solución de incumplimiento**

Las acciones disciplinarias pueden incluir una o más de las siguientes:

- Supervisar la conducta de un Beauty Influencer durante un período de tiempo específico para asegurar el cumplimiento;
- Emisión de una advertencia por escrito o exigir al Beauty Influencer que tome medidas correctivas inmediatas;
- Imposición de una multa (que puede imponerse inmediatamente o retenida de futuros pagos de comisiones) o la retención de pagos de comisiones ("retención de la Comisión") hasta que se resuelva el asunto que causa la Retención de la Comisión o hasta que la Compañía reciba garantías adicionales adecuadas del Beauty Influencer para garantizar el cumplimiento futuro;
- Suspensión de la participación en eventos, recompensas o reconocimientos relacionados con la Empresa o el Beauty Influencer;



- Suspensión del Acuerdo de Beauty Influencer y de su negocio por uno o más períodos de pago;
- Terminación involuntaria del Acuerdo de Beauty Influencer y de su negocio;
- Cualquier otra medida que consideremos factible y apropiada para resolver justamente las lesiones causadas por la violación o incumplimiento contractual del Beauty Influencer;  
O
- Procedimientos legales de reparación monetaria o equitativa.

## **12.0 RESOLUCION DE DISPUTA**

### **12.1 Quejas**

Si un Beauty Influencer tiene una queja contra otro Beauty Influencer con respecto a cualquier práctica o conducta relacionada con sus respectivos negocios Farmasi, se alienta al Beauty Influencer a resolver el problema directamente con la otra parte. Si no se puede llegar a un acuerdo, debe ser reportado directamente al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía como se describe a continuación.

- A. El Departamento de Cumplimiento Normativo será la autoridad final para resolver dicha queja y su decisión por escrito será definitiva y vinculante para los Beauty Influencers involucrados.
- B. Farmasi limitará su participación a disputas relacionadas únicamente con asuntos comerciales de Farmasi. No decidiremos cuestiones que impliquen conflictos de personalidad o conductas no profesionales por o entre Beauty Influencer fuera del contexto del negocio de la Compañía. Estos problemas van más allá del alcance de la Compañía y no pueden utilizarse para justificar un Patrocinador, cambio de ubicación o transferencia.
- C. Farmasi no considera, hace cumplir o mediar acuerdos de terceros entre Beauty Influencers, ni proporciona nombres, fondos o asesoramiento para obtener asesoramiento legal externo.

Proceso de Quejas:

Un Beauty Influencer debe enviar un correo electrónico directamente al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Empresa. En la carta se expondrán los detalles del incidente de la siguiente manera:

- I. La naturaleza del incumplimiento y los hechos específicos que respaldan esas alegaciones;

- II. Fechas y el número de ocurrencias;
- III. Personas involucradas; Y
- IV. Cualquier otra documentación de apoyo.
- V. Al recibir la queja por escrito, la Compañía llevará a cabo una investigación general.

La Compañía tomará una decisión final y notificará oportunamente a los Beauty Influencers involucrados. Los Beauty Influencers involucrados no podrán apelar la decisión final de la compañía.

## 12.2 Arbitraje

- A. **Cualquier controversia o reclamo que surja o se relacione con el Acuerdo y / o estas Políticas y Procedimientos (o el incumplimiento de estos), su negocio o cualquier otra disputa entre la Compañía y usted, se resolverá mediante arbitraje final, vinculante y confidencial administrado por la Cámara de Comercio de España de acuerdo con las Reglas de Arbitraje de la Corte Española entonces vigentes, las cuales se encuentran disponibles en <https://www.camara.es/arbitraje-y-mediacion/corte-espanola-de-arbitraje>. También se enviarán copias de las Reglas de arbitraje de la Corte Española de Arbitraje a un Beauty Influencer que lo solicite al Departamento de Cumplimiento Normativo de la Compañía.**
- B. La parte que prevalezca en dicho arbitraje tendrá derecho a recibir de la parte perdedora todos los costos y gastos de arbitraje, incluidos los honorarios razonables del abogado y los honorarios de presentación. La decisión del árbitro será definitiva y vinculante para las partes y podrá, en caso necesario, reducirse a juicio en cualquier tribunal de jurisdicción competente.
- C. Cualquiera de las partes puede iniciar un arbitraje proporcionando un Aviso de arbitraje a la otra de acuerdo con las reglas de arbitraje de La corte Española. Este acuerdo de arbitraje sobrevivirá a cualquier rescisión o expiración del Acuerdo.
- D. El arbitraje será realizado por un solo árbitro y las Partes intentarán seleccionar un árbitro de mutuo acuerdo del Panel de Árbitros de Corte Española de Arbitraje. Si un árbitro no es seleccionado por acuerdo dentro de los diez (10) días posteriores a la primera notificación por escrito de la intención de arbitrar, se seleccionará un árbitro de acuerdo con las Reglas de Arbitraje de Corte Española de Arbitraje. Nada en estas Políticas y Procedimientos impedirá que Farmasi solicite u obtenga de cualquier tribunal que tenga jurisdicción una orden de embargo, un mandamiento judicial temporal, un mandamiento judicial preliminar, un mandamiento judicial permanente u otra medida de reparación disponible para salvaguardar y proteger los intereses de la Compañía o su Información Confidencial antes, durante o después de la presentación de un arbitraje u otro procedimiento, o en espera de la aprobación de una decisión o laudo en relación con cualquier arbitraje u otro procedimiento.

El fallo dictado por el árbitro puede ser ingresado por cualquier tribunal que tenga jurisdicción para dictar el fallo. Cualquiera de las Partes podrá optar por participar en el arbitraje por teléfono o

mediante videoconferencia. Cualquier derecho sustantivo o procesal que no sea la aplicabilidad de esta disposición de arbitraje se regirá por las leyes de la provincia o territorio en el que reside la Beauty Influencer sin tener en cuenta los principios de la ley de conflictos.

Las Partes acuerdan que cualquier procedimiento de arbitraje se llevará a cabo de forma individual, no colectiva, y que cualquier procedimiento entre las Partes no podrá consolidarse con otro procedimiento entre una de las Partes y cualquier otra entidad o persona. **LAS PARTES RENUNCIAN ESPECÍFICAMENTE A CUALQUIER DERECHO A TRATAMIENTO EN GRUPO DE CUALQUIER RECLAMO CUBIERTO POR ESTA DISPOSICIÓN DE ARBITRAJE.**

Las Partes acuerdan expresamente además que (i) el árbitro solo tomará su decisión aplicando reglas estrictas de la ley a los hechos, (ii) el arbitraje se llevará a cabo en un lugar razonablemente accesible para Beauty Influencer o en Beauty Influencer's opción en la Ciudad de México.

La parte a cuyo favor se dicte el laudo arbitral tendrá derecho a recuperar todos los costos y gastos del arbitraje, incluidos, entre otros, los honorarios legales, los honorarios de expertos u otros honorarios profesionales y los costos y gastos de administración del procedimiento de arbitraje y cualquier costos y honorarios incurridos para ejecutar o hacer cumplir el laudo arbitral.

Las Partes, Corte Española de Arbitraje y el árbitro mantendrán la confidencialidad de todo el proceso de arbitraje y no podrán revelar a ninguna otra persona que no esté directamente involucrada en el proceso de arbitraje: (i) el fondo o la base de la controversia, disputa, o reclamo; (ii) el contenido de cualquier testimonio u otra evidencia presentada en una audiencia de arbitraje u obtenida mediante descubrimiento en el arbitraje; o (iii) los términos o el monto de cualquier laudo arbitral.

La Corte Española de Arbitraje y el árbitro estarán facultados para dictar las sentencias oportunas para salvaguardar la confidencialidad, salvo que la ley disponga lo contrario.

Nada en esta disposición de arbitraje prohíbe a cualquiera de las partes obtener una orden judicial temporal, una orden judicial preliminar u otra compensación equitativa disponible para salvaguardar y proteger los intereses de la parte antes, durante o después de la presentación de cualquier arbitraje u otro procedimiento, o en espera de la entrega de una declaración o laudo en relación con un arbitraje u otro procedimiento. El árbitro tendrá la autoridad para continuar con las medidas cautelares y para dictar una orden permanente que otorgue dicha medida.

**E. NINGUNA DEMANDA COLECTIVA, U OTRA ACCION REPRESENTATIVA O ACCIONES GENERALES DE ABOGADO PRIVADO O CONSOLIDADO DE CUALQUIER RECLAMO CON UNA RECLAMO DE OTRA PERSONA O CLASE DE RECLAMACIONES SE PERMITEN.**

F. La parte que inicia el arbitraje debe pagar la tarifa de presentación de Corte Española de Arbitraje correspondiente al presentar su solicitud de arbitraje por escrito a Corte Española de Arbitraje

G. Esta disposición de arbitraje permanecerá en vigor incluso después de la terminación de la relación contractual de Beauty Influencer con la Compañía.

### **12.3 Daños**

En cualquier caso, que surja o se relacione con la terminación indebida del Acuerdo de Beauty Influencer y/o de un negocio Farmasi de Beauty Influencer, la Compañía y el Beauty Influencer acuerdan que los daños serán extremadamente difíciles de determinar. Por lo tanto, la Compañía y el Beauty Influencer estipulan que, si la terminación involuntaria del Acuerdo de Beauty Influencer y/o la pérdida del negocio de Beauty Influencer Farmasi se demuestra y se considera injusta bajo cualquier teoría del derecho, el único recurso del Beauty Influencer será liquidado daños calculados de la siguiente manera:

- I. Para los Beauty Influencers en el rango "Pagado como" del 18% o superior (con la excepción del párrafo II infra), los daños liquidados serán en el monto de su compensación bruta que ganó de conformidad con el Plan de Compensación de Farmasi en los doce (12) meses inmediatamente anteriores a la terminación.
- II. Para los Beauty Influencers en el rango "Pagado como" del 22%, los daños liquidados serán en el monto de su compensación bruta que ganó de conformidad con el Plan de Compensación de Farmasi en los veinticuatro (24) meses inmediatamente anteriores a la terminación.

En cualquier acción que surja o se relacione con el Acuerdo, el negocio de Farmasi, o la relación entre la Compañía y el Beauty Influencer, ambas partes renuncian a todas las reclamaciones por daños incidentales y/o consecuentes, incluso si la otra parte ha sido informada de la probabilidad de tales daños. La Compañía y el Beauty Influencer renuncian además a todas las reclamaciones a daños ejemplares y punitivos.

### **12.4 Divisibilidad**

Si se determina que alguna disposición de estas Políticas y Procedimientos es inválida o inaplicable por cualquier motivo, solo se cortará la disposición no válida. Los términos y disposiciones restantes del presente documento permanecerán en pleno vigor y se interpretarán como si tal disposición inválida o inaplicable nunca hubiera compuesto una parte de estas Políticas y Procedimientos.

### **12.5 Exención**

Sólo un oficial de Farmasi puede, por escrito, afectar una renuncia a estas Políticas y Procedimientos. La renuncia de la Compañía a cualquier incumplimiento particular por parte de un Beauty Influencer no afectará nuestros derechos con respecto a cualquier incumplimiento posterior, ni afectará los derechos u obligaciones de cualquier otro Beauty Influencer.

La existencia de cualquier reclamación o causa de acción de un Beauty Influencer contra la Compañía no constituirá una defensa a Nuestra aplicación de cualquier término o disposición que se encuentre en estas Políticas y Procedimientos.

### **12.6 Sucesores y reclamaciones**

El acuerdo será vinculante y redundará en beneficio de las partes y sus respectivos sucesores y cesionarios.

### **13.0 LEY DE GOBIERNO**

Este Acuerdo, incluida su formación, construcción, interpretación y aplicabilidad, se rige y se interpretará de acuerdo con las Leyes aplicables en España. La jurisdicción y competencia de cualquier asunto no sujeto a arbitraje, residirá exclusivamente en los tribunales de España. La jurisdicción exclusiva obligatoria y el lugar de cualquier reclamo, disputa, asunto, controversia o acción que no esté sujeta a arbitraje será en los tribunales de España y el Beauty Influencer por la presente renuncia a todas y cada una de las objeciones a dicho lugar, incluida la jurisdicción personal y el foro no autorizado -convenientes.

### **14.0 GLOSARIO**

**BEAUTY INFLUECER ACTIVA:** Un Beauty Influencer que satisface los requisitos de volumen mínimo según se define en el Plan de Compensación para garantizar la elegibilidad para recibir comisiones y bonificaciones.

**ACUERDO:** El contrato entre la Compañía y cada Beauty Influencer, que incluye: estas Políticas y Procedimientos y el Plan de Compensación de Farmasi, todo en su forma actual y enmendado por la Compañía en el futuro. Estos documentos se denominan colectivamente el "Acuerdo".

**BEUATY INFLUENCER:** Una persona que genera comisiones por ventas minoristas y creación de negocios.

**MARCAS COMERCIALES DE FARMASI:** Cualquier nombre comercial, nombre corporativo, marcas comerciales, logotipos, nombres de servicios, marcas de servicios, nombres de productos, frases publicitarias con licencia de Farmasi, utilizados por Farmasi o propiedad de Farmasi.

**CANCELAR:** la terminación del negocio de una Beauty Influencer. La cancelación puede ser voluntaria o involuntaria.

**PLAN DE COMPENSACIÓN:** Las pautas y la literatura de referencia para describir cómo los Beauty Influencers pueden generar comisiones y bonificaciones. Consulte el Plan de compensación oficial de Farmasi para obtener más detalles.

**CLIENTE:** Cliente que compra productos Farmasi y no se dedica a la venta al por menor de productos ni a la creación de un negocio.

**LÍNEA DE PATROCINIO:** Beauty Influencer Un informe generado por Farmasi que proporciona datos críticos relacionados con las identidades de Beauty Influencers, información de ventas y actividad de inscripción de cada organización de Beauty Influencer. Este informe contiene información confidencial y secreta comercial que es propiedad de Farmasi.

**ORGANIZACIÓN:** Clientes y BEAUTY Influencers debajo de un Beauty Influencer en particular.

**MATERIALES OFICIALES DE LA COMPAÑÍA:** Literatura, cintas de audio o video y otros materiales desarrollados, impresos, publicados y distribuidos por Farmasi a sus Beauty Influencers.

**COLOCACIÓN:** Su puesto dentro de la organización de su Patrocinador.

**RECLUTAR:** Para los propósitos de la política de Conflicto de Intereses de la Compañía, el término "Reclutar" significa la solicitud, inscripción, estímulo o esfuerzo real o intentado para influir de cualquier otra manera, ya sea directa, indirectamente o a través de un tercero, Cliente ( s) o Beauty Influencer (es) para inscribirse o participar en otra oportunidad de venta directa, mercadeo en red o mercadeo multinivel.

**REVENDIRBLE:** Los productos se considerarán "revendibles" si se satisface cada uno de los siguientes elementos: (i) los productos permanecen sin abrir y sin usar; (ii) el empaque y el etiquetado originales del producto no están alterados y no presentan daños; (iii) los productos están en condiciones tales que es una práctica comercialmente razonable dentro del comercio vender la mercancía a precio completo; y (iv) el producto contiene el etiquetado actual de Farmasi. Cualquier mercancía que esté claramente identificada en el momento de la venta como no retornable, descontinuada o como un artículo de temporada, no se podrá revender.

**PATROCINADOR:** Una Beauty Influencer que inscribe a un Cliente u otra Beauty Influencer en la Compañía y figura como Patrocinador en el Acuerdo de Beauty Influencer. El acto de inscribir a otros y capacitarlos para que se conviertan en Beauty Influencer se conoce como "patrocinio".

**LÍNEA ASCENDENTE:** Este término se refiere a los Beauty Influencers encima de un Beauty Influencer en particular en una línea de patrocinio de la Compañía. Es la línea de patrocinadores que vincula a cualquier Beauty Influencer en particular con la Compañía.